

Источник: Симонова И.Ф. Формирование эвристических умений студентов в процессе моделирования имиджа// Педагогический журнал №6 (декабрь, 2016) С.89-91

ФОРМИРОВАНИЕ ЭВРИСТИЧЕСКИХ УМЕНИЙ СТУДЕНТОВ В ПРОЦЕССЕ МОДЕЛИРОВАНИЯ ИМИДЖА

Симонова Ирина Феликсовна

Кандидат педагогических наук, Санкт-Петербургский государственный институт культуры г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

Моделирование имиджа связано с реализацией творческого потенциала, поиском и отбором идей, с решением не только логических, но и эвристических задач. При всем множестве и разнообразии исследований, посвященных развитию творческих способностей студентов гуманитарных вузов, научных работ, связанных с проблематикой формирования эвристических умений для решения задач построения имиджа, недостаточно.

В статье представлен обзор современных исследований, посвященных проблемам формирования эвристических умений студентов гуманитарных вузов, анализируются основные сложности реализации эвристических методов в процессе обучения студентов, рассматривается необходимость поиска новых путей, резервов, механизмов и организационно-педагогических условий, обеспечивающих формирование эвристических умений в рамках учебного плана и представлен опыт формирования эвристических умений студентов в разработки эвристической модели имиджа.

Ключевые слова: формирование эвристических умений, решение эвристических задач, педагогические условия формирования эвристических умений, эвристическая модель имиджа.

Введение

Формирование эвристических умений студентов остается одной из сложных проблем современного высшего образования. Несмотря на то, что практически каждое высшее учебное заведение провозглашает необходимость развития креативности, творческого мышления и формирования эвристических умений, результаты этой работы оценить трудно.

В большинстве высших учебных заведений нет специальных дисциплин и курсов по формированию и развитию эвристических умений. Существует дефицит педагогических методик по формированию, совершенствованию и оценке эвристических умений. Сформировать и убедительно обосновать содержание и разработать систему измерения освоения специальной дисциплины, на наш взгляд, весьма непростые задачи. Проблемой является также недоверие к нетрадиционным технологиям формирования эвристических умений.

Существующие сложности не снимают с повестки дня проблему создания условий, которые могут обеспечить формирование и развитие эвристических умений студентов, обеспечивающих актуализацию их творческого потенциала и способных дать полезный эффект в профессиональной деятельности. Формирования эвристических умений в условиях высшего учебного заведения, остается актуальной и недостаточно изученной проблемой.

Современные исследования формирования эвристических умений студентов.

Проблемы формирования эвристических умений в условиях высшего образования привлекли к себе внимание исследователей относительно недавно, в последней четверти 20 века. [3] Само понятие *формирование эвристических умений* рассматривается в научной литературе нечасто. Исследований, посвященных формированию эвристических умений, немного и они преимущественно ведутся в рамках точных, экономических, юридических и, в меньшей степени, педагогических дисциплин. Анализ

научной литературы показал дефицит исследований, посвященных формированию эвристических умений студентов вуза культуры, особенно управленческих профилей.

Эвристические умения относят к сфере высших интеллектуальных процессов – это такие мысленные и практические умелые действия, которые способствуют управлению производимой деятельностью, организации поиска решения и научному принятию решений. [15] Современные исследования показывают, что при использовании системы проблемно-эвристических задач, происходит активизация познавательного потенциала, в том числе, через понимание сущности полученной информации посредством обнаружения существенных связей изучаемого предмета или явления, формирования устойчивых аналитико-синтетических навыков мышления, позволяющих получать новые знания. [14]

В центре современных психолого-педагогических исследований, посвященных формированию эвристических умений, находятся общие теоретические положения, в том числе, педагогической эвристики, [6; 8], выявление педагогических условий организации эвристической деятельности студентов в образовательном процессе вуза [9; 10], разработка моделей формирования эвристических умений. [13] Активизируется также поиск новых путей формирования эвристических умений студентов, в том числе, через сочетание элементов нетрадиционных психологических технологий с традиционными методами обучения. [3] Все более остро ставится проблема необходимости применения эвристического подхода в процессе формирования профессиональной компетенции современного специалиста. [1], проводятся экспериментальные исследования, на основе которых в учебный процесс внедряются методы формирования эвристических умений. В высших учебных заведениях начинают вводить специальные курсы, которые предполагают освоение теории и практики решения эвристических задач и упражнений. [7] Также предпринимаются попытки развития эвристической

деятельности в рамках изучения дисциплин общеобразовательного и профессионального цикла. [11]

Активизация исследований, направленных на выявление и создание организационно-педагогических условий развития эвристической деятельности и формирование эвристических умений студентов, сегодня признана одной из важнейших задач современного профессионального образования. [2] Решение этой задачи позволит готовить специалистов, готовых оперативному и оригинальному решению нестандартных профессиональных и жизненных задач, [5] самостоятельно определять смысл, цели, содержание и процесс организации собственной деятельности.

Формирование эвристических умений в процессе разработки эвристической модели имиджа.

С 2006 года по настоящее время в Санкт-Петербургском государственном институте культуры реализуется программа формирования эвристических умений студентов в рамках учебной дисциплины «Репутационный менеджмент». Программа учебной дисциплины, которую осваивают будущие менеджеры социально-культурной деятельности (бакалавриат), предусматривает использование совокупности традиционных и новых методов обучения, что определяется самим предметом изучения.

Построение имиджа - это многоаспектный и многоплановый процесс, в котором приобретает уникальный опыт интеллектуального, креативного, творческого и интуитивного поиска в условиях сложного сплетения логических, креативных и творческих задач. [11]

Информационный подход позволяет трактовать имидж, как информационную конструкцию, как некий объем, пропорцию, соотношение разного качества информации об объекте, который несет оценочную и мотивационную нагрузку, формирует представление, отношение, выбор. В связи с этим, в рамках дисциплины «Репутационный менеджмент» восприятие, анализ и использование больших массивов постоянно меняющейся информации – представляются одной из центральных проблем,

которой уделяется должное внимание. В рамках освоения дисциплины «Репутационный менеджмент» активно применяются методы решения творческих задач, которые вполне согласуются с традиционной практикой обучения в вузе культуры и искусств. [12,140]. В частности, практические занятия, направленные на творческое преобразование информации, формирующей репутацию и имидж, предполагают моделирование имиджа, в том числе, создание эвристической модели имиджа.

Эвристические модели – это образные, предельно обобщенные конструкции. Они являются первым шагом, основой для построения других моделей имиджа.

Эвристические модели позволяют минимизировать выбор возможных направлений и вариантов решений и имеют достаточный набор средств, способных наиболее полно отвечать специфическим особенностям такой проблемной области, как имидж. Не имея предписывающего значения, эвристические модели предоставляют возможность самостоятельного и творческого, альтернативного поиска, целостного осмысления предмета, его интерпретации. Эвристические модели необходимы на начальных этапах моделирования, когда существует дефицит информации и знаний об объекте, когда трудно определить обладает ли информация необходимым объемом и качеством для принятия решений. На последующих этапах моделирования имиджа, когда преодолевается неопределенность, эвристические модели заменяют более точные, например, структурно-функциональные модели

Несмотря на то, что эвристические модели имиджа представляются весьма субъективными, отличаются большим диапазоном обобщений, не может быть признана вполне корректной и не гарантирует нахождение лучшего решения, но сама деятельность по её созданию полезна для развития эвристических умений студентов, которые выражаются, прежде всего, в умении видеть множество вариантов решения одной и той же проблемы, синтезировать разнородные элементы и различные идеи.

Разработка эвристических моделей позволяет выходить за рамки привычного хода мысли и устоявшихся стереотипов и требует от студента определенной широты взгляда и гибкости. Построение такой модели позволяет выдвигать любое число предположений, состоятельность которых либо подтверждается, либо опровергается, а также снимать непримиримые противоречия в выдвигаемых предположениях, выбирать наиболее значимые элементы, менять статус задачи, значение характеристик, вносить коррективы в зависимости от изменения условий. Цель и польза деятельности, связанной с созданием эвристических моделей не только в том, что она позволяет преодолеть неопределенность, находить яркие идеи и оригинальные имиджеформирующие решения.

Работа над эвристической моделью развивает способность студентов ориентироваться в информации, оперировать ею, приводить в систему имеющиеся знания о моделируемом объекте, условиях внешней среды, способах деятельности в ней и т.д. По сути, работа над моделью - это творческая деятельность, успех которой зависит от умения формулировать идею, замысел и гипотезы, уровня развития фантазии, творческого, продуктивного воображения, способности самостоятельно определить порядок деятельности, выбирать наилучший способ действий и принятия решений.

Основные методы решения творческих задач в процессе моделирования имиджа

В процессе моделирования имиджа активно используется интуиция, которая позволяет достигать результат без использования логического рассуждения и методы решения творческих задач.

Среди методов решения творческих задач выделяют две группы: логические, которые применяются при решении тех задач, которые требуют применения соответствующих правил анализа, сравнения, обобщения, классификации и эвристические, которые задают наиболее вероятное направление поиска идеи решения и включают широкий спектр

методов.[8,200] В качестве наиболее эффективных в процессе моделирования имиджа можно выделить метод свободных ассоциаций, метод ключевых вопросов (эвристическая беседа), и метод организованных стратегий.

Метод свободных ассоциаций используется в процессе поиска новой идеи построения имиджа, его трансформации, коррекции, когда требуется найти неординарные взаимосвязи между характеристиками имиджа, элементами внешней среды в конкретных условиях деятельности. В результате использования ассоциаций появляются продуктивные и реалистичные идеи. Такой метод можно отнести к творческой гимнастике для достижения легкости в создании впечатляющих и эффективных имиджевых решений. [12, 142]

Другой эффективный метод – метод эвристических вопросов (кто? что? зачем? где? чем? как? когда?), имеет давнюю историю и представляет собой простую, удобную, логическую схему для решения творческих задач. имеет давнюю историю и хорошо изучен. Эвристическая беседа осуществляется путем правильно поставленных вопросов педагогом и поиском ответов с использованием студентами имеющегося опыта, знаний и наблюдений. Этот метод используется для получения дополнительной информации, снижения сложности задачи, разбивки задачи на подзадачи, уточнения целей. Такой метод в процессе обучения не гарантирует успеха в решении задачи, но является простым и эффективным в процессе выработки предположений и формирования, например, первоначальных моделей имиджа. [12,142]

Интересным в процессе реализации технологии представляется также метод организованных стратегий. [8,218-221] Он включает стратегии функционально-целевого анализа, использования информации, поиска адекватной и оптимальной идеи, оценочных суждений, принятия решения, планирования, проектирования имиджа, оценки результатов – практически полный комплекс инструментов для работы над имиджем. [12,143]

Еще один метод - отрицания и конструирования, который основан на идее о том, что на пути конструктивного прогресса стоят догмы и

компромиссные ограничения, которые необходимо преодолеть путем отрицания и замены на другие, противоположные.

Несмотря на то, что не все студенты способны с легкостью выполнять предлагаемые эвристические задачи, многие осваивают их и находят эти занятия увлекательными. При этом, роль преподавателя заключается в том, чтобы целенаправленно создавать проблемные ситуации, повышать интерес и мотивацию студентов к решению эвристических задач.

Задания, предлагаемые студентам для решения эвристических задач, предлагаются в режиме повышения сложности, как по числу используемых приемов, вариантам сочетаний, так и уровню неопределенности. Каждое задание, выполняемое студентами, нацелено на формирование отдельных навыков и представляется подготовкой к следующему, более сложному. Всего построение эвристической модели имиджа предполагает выполнение пяти заданий, каждое из которых объединены одной темой и целью. Как показали замеры, которые проводились в период 2006-2016 годов, в среднем, 12% студентов не испытывают сложности при выполнении эвристических заданий. Наши исследования показывают, что особенно большие затруднения студенты испытывают в условиях резких или непредвиденных изменений, при неявных и противоречивых ограничениях зоны поиска. [11, 54] Основными критериями сформированности профессиональных эвристических умений являются мотивационно-ценностный критерий, готовность к эвристической деятельности, способность анализировать и ставить проблемы, выдвигать и доказывать гипотезы, делать выводы; получать решения и доказывать их достоверность. Оценка студентам ставится в основном за умение применять ранее полученные знания в новых условиях, за умение выдвигать и обосновывать предположения и предлагать альтернативные идеи. Затруднения при выполнении заданий позволяют определить, какие эвристические умения сформированы лучше, вносить соответствующие коррективы и получать максимальный результат. Наилучшим можно признать

результат, когда около 50% студентов успешно справляются со всеми заданиями и демонстрируют расширение своих эвристических умений.

Заключение

Педагогический опыт показал, что в процессе построения эвристической модели имиджа, основанного на творческом и интуитивном поиске, при условии создания определенных организационно-педагогических условий, происходит освоение специфического знания и формирование эвристических умений студентов.

В качестве основных организационно-педагогических условий эффективности процесса формирования эвристических умений у будущих бакалавров можно выделить:

- формирование положительной мотивации к выполнению эвристических заданий;
- использование эвристических задач и поэтапного усложнения заданий;
- учет индивидуальных особенностей студентов, уровня развития общих и специальных способностей;
- подготовка преподавателей, способных и готовых осуществлять руководство эвристической деятельностью студентов.

Позитивный опыт в рамках освоения дисциплины «Репутационный менеджмент», не снимает с повестки дня необходимость включения в программу обучения бакалавров специальной дисциплины, целью которой является освоение знаний и формирование эвристических умений.

Литература:

1. Абдуразякова Е. П. К вопросу о необходимости применения эвристического подхода в процессе формирования профессиональной компетенции современного специалиста // Вектор науки ТГУ. 2010. №3 С.353-355
2. Андреев В.И. Педагогика: учебный курс для творческого саморазвития 3-е изд. — Казань: Центр инновационных технологий, 2012. — 608 с.

3. Бондырева Е.Ю. Формирование эвристических умений мнемоническими методами в условиях технического вуза : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.01 : Казань, 2001. - 206 с.
4. Ильин Е. П. Психология творчества, креативности, одаренности. СПб.: Питер, 2012. - 448 с.
5. Калюжная О.Н. Развитие эвристической деятельности студентов - будущих режиссеров // Среднее профессиональное образование. 2016. №1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-evristicheskoy-deyatelnosti-studentov-buduschih-rezhisserov> (дата обращения: 15.12.2016).
6. Ломако О.М. Эвристическое измерение педагогической антропологии// Инновации и образование. Сборник материалов конференции. – СПб.: Санкт-Петербургское философское общество, 2003. – С. 129-137
7. Михалищева М.А. Развитие творческих способностей студентов гуманитарных факультетов университета средствами эвристики // Вестник ЧГПУ. 2011. №10. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-tvorcheskih-sposobnostey-studentov-gumanitarnyh-fakultetov-universiteta-sredstvami-evristiki> (дата обращения: 20.12.2016).
8. Морозов А.В., Чернилевский Д.В. Креативная педагогика и психология: Учебное пособие/А.В.Морозов М. :Академический проект, 2004.- 560 с.
9. Пчелина Е.А. Педагогическая организация эвристической деятельности студентов вуза : Дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 Великий Новгород, 2005, 187 с.
10. Пчелина Е.А. Формирование эвристической деятельности студентов вуза: монография / Г.А. Федотова, Е. А. Пчелина ; Новгор. гос. ун-т им. Ярослава Мудрого. - Великий Новгород : НовГУ, 2005. - 95 с.
11. Симонова И.Ф. Реализация программы формирования имиджа как креативная педагогическая практика//Креативные технологии в социально-культурном пространстве. – Санкт–Петербург, 2013. С.50-54

- 12.Симонова И.Ф. Формирование имиджа специалиста социально-культурной сферы в культурно-образовательном пространстве вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / ИФ. Симонова; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург, 2014. - 237 с.
- 13.Тарасюк Н. А. Формирование эвристических умений в процессе профессиональной подготовки магистров педагогического образования на основе проблемно-деятельностного подхода (на примере магистерской программы «Языковое образование. Иностранные языки») // Ученые записки. Электронный научный журнал Курского государственного университета. 2012. №4 (24) С.199-201
- 14.Трофимова Н. Н. Развитие мыслительных операций анализа и синтеза у студентов посредством системы проблемно-эвристических задач : дис. ... канд. пед. наук : 19.00.07 / Трофимова Наталья Николаевна ; [Самар. гос. пед. ун-т]. – Самара, 2000. – 214 с
- 15.Чупрова Л. В. Развитие креативности студентов в условиях современного образовательного процесса // Сборники конференций НИЦ Социосфера. 2012. №41. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-kreativnosti-studentov-v-usloviyah-sovremennogo-obrazovatel'nogo-protssessa> (дата обращения: 20.12.2016).