

Ссылка для цитирования: Симонова И.Ф. Формирование персонального имиджа на разных этапах профессионального самоопределения: анализ педагогической практики // *Scientia. Психология и Педагогика. № 1. 2016.* – С 15-18

Формирование персонального имиджа на разных этапах профессионального самоопределения: анализ педагогической практики.

Симонова Ирина Феликсовна

Кандидат педагогических наук, Санкт-Петербургский государственный институт культуры г. Санкт-Петербург

АННОТАЦИЯ

В статье представлен анализ особенностей освоения программы формирования персонального на разных этапах профессионального самоопределения студентов гуманитарного вуза.

Ключевые слова: персональный имидж, профессиональное самоопределение, педагогическая программа.

Formation of personal image at different stages of professional self-determination: the analysis of pedagogical practice.

Simonova Irina Feliksovna

PHD, St. Petersburg State Institute of Culture St. Petersburg

ABSTRACT

The article presents an analysis of the features of the development program of the personal formation at different stages of professional self-determination of students of a liberal arts college.

Keywords: personal image, professional self-determination, pedagogical program.

В период с 2006 по 2016 год в Санкт-Петербургском государственном институте культуры, проводилось исследование, целью которого было повышение эффективности, предлагаемой слушателям программы формирования персонального имиджа. В общей сложности (по состоянию на январь 2016 года) в исследовании приняли участие 1548 студентов (2 курс 4 семестр, 3 курс, 6 семестр, 4 курс 8 семестр, очно-заочная форма обучения).

Одной из задач исследования было выявление особенностей освоения программы на разных стадиях профессионального самоопределения определение наиболее благоприятного периода для освоения программы. Исследование позволило провести анализ и оценку реального имиджа студентов на разных этапах профессионального самоопределения, а также установить динамику и тенденции изменений в отобранных характеристиках (элементы имиджа). Индивидуальные проекты формирования имиджа, беседы, опросы, сравнительный анализ результатов, полученных на разных этапах профессионального самоопределения позволили собрать достаточный массив информации для решения поставленных задач.

Анализ научной литературы и проведенное автором исследование позволяют говорить о том, что процесс формирования имиджа на разных этапах профессионального самоопределения имеет свои специфические особенности.

В частности, для студентов – первокурсников приобщение к миру выбранной профессии только начинается. В этот период, как правило, еще не сформулированы точные профессиональные цели и профессиональные ценности. Первоочередных задачи, которые стоят - это адаптация к новым условиям, новым формам коллективной жизни, общению с преподавателями и однокурсниками. [3, 37-43] Для студентов – первокурсников характерна диффузная идентичность – довольно неопределенное, смутное, неясное и неустойчивое представление о себе, что делает образ «Я» расплывчатым и неопределенным [3,37-43]. Также для первокурсников характерен

конформизм, стремление к «неотличимости», а потому целенаправленная деятельность, связанная с формированием персонального, тем более профессионально ориентированного имиджа, представляется преждевременной.

Второй год обучения – период самой напряженной учебной деятельности студентов, получающих общую подготовку. Он характеризуется формированием широких культурных запросов и потребностей, неизбежно влияющих на формирование имиджа. [9,57]. Вместе с тем, персональный имидж в это время формируется преимущественно стихийно и в значительной степени регулируется установками, сформированными в семье. В подавляющем большинстве случаев (88% в среднем, за весь период) традиции, требования, нормы, установленные в учебном заведении, не оказывают на имидж существенного влияния. Проведенное исследование позволило фиксировать, что четкое осознание и понимание требований и норм, например, относящихся к внешнему виду происходит к началу второго года обучения. Внутреннее же принятие норм и правил происходит намного позже, только к концу четвертого года обучения.

Третий год обучения с точки зрения освоения программы формирования имиджа так же имеет особенности. В это время сужаются общие направления обучения, начинается специализация, углубляются профессиональные знания, развиваются профессиональные интересы, конкретизируются цели. [5, 82-83] Студенты третьего курса также, как первокурсники, сталкиваются с проблемой неустойчивого представления о себе, расплывчатостью собственного образа. [3, 37-43] Несмотря на то, что они проходят этот кризис быстрее и легче, признаки диффузной идентичности становятся серьезным внутренним барьером в процессе освоения программы и деятельности по формированию персонального имиджа. Смутное, нечеткое представление о себе затрудняет оценку реального имиджа, постановку целей его формирования и формулировку замысла.

С точки зрения целенаправленного формирования персонального имиджа качественно выделяется четвертый год обучения. Прежде всего, он оказывается менее критическим в отличие от других и более стабильным в отношении профессионального становления студентов. [3,37-43] Такое положение фиксируется даже после перехода на уровневую систему обучения, когда четвертый год обучения для обучающихся по программе бакалавров является последним.

Четвертый год обучения становится временем, когда достигается максимальная адаптация студента к культурно-образовательному пространству вуза. В период прохождения учебной практики происходит первое, максимально приближенное к реальности, знакомство с будущей специальностью, погружение в проблематику и технологию профессии. [9, 58].

В связи с полной адаптацией к студенческой жизни, более плотным знакомством с будущей специальностью, с максимальной ориентацией на будущую профессиональную деятельность происходит повышение уровня и качества межличностных коммуникаций. [5, 82-83] На четвертом году обучения, в студенческой группе происходит уподобление и поляризация личностных ценностей и потребностей субъектов в зависимости от предпочтений в межличностных отношениях. Повышение степени сплоченности группы приводит к увеличению количества взаимосвязей личностных ценностей и потребностей студентов. [1] Студенты четвертого курса ориентируются, скорее, на авторитарную направленность, стремятся доминировать в общении, активно проявляют лидерские качества.

К четвертому курсу значительно возрастает социальная зрелость и уровень профессионального самоопределения будущих специалистов. Этот период чрезвычайно важен так как именно здесь происходит активный поиск смыслов, целей, формирование мотивов и ценностей профессиональной деятельности, освоение профессиональных ролей и осуществление профессиональных выборов. [6] На четвертом курсе обучения проявляется

ценностно-смысловой кризис, происходит переоценка многих ценностей, включение в систему ценностей направленных на достижение профессиональных целей (интересная работа, собственный престиж в профессии, достижения в профессии, высокое материальное положение через освоение профессии, активная деятельная жизнь) и жизненных целей (любовь, семья, друзья, здоровье). [8]

Приближающаяся перспектива начала самостоятельной профессиональной деятельности усиливает рефлексивность и заставляет студентов активно участвовать в групповой жизни, принимать все правила и нормы группы, в большей степени идентифицировать себя с субъектом будущей профессиональной деятельности.

Важной особенностью четвертого года обучения является достигнутая позитивная идентичность студентов [3, 37]. По крайней мере, по сравнению с первым, третьим и пятым курсами, сопровождающимися ярко выраженным кризисом идентичности, второй и четвертый год обучения представляются наиболее стабильными в отношении становления профессиональной идентичности [3, 39]. Среди причин того, что студенты четвертого курса показывают высокий уровень профессиональной идентичности, психологи выделяют относительно высокую степень информированности о профессии, большее принятие будущей профессии, более глубокое осознание и относительно высокое оценивание своих профессиональных возможностей (знаний, умений, навыков) и ресурсов, а также осознание и принятие своего социального статуса, как представителя определенной профессиональной группы [4, 167-168].

Студенты четвертого курса уже начинают задумываться о будущем и строить планы, которые хотели бы реализовать в жизни. В этот период связан с необходимостью приспособления к социальным и профессиональным нормам, условиям, освоением новых форм социального поведения, поискам профессиональной идентичности. В это время обостряется стремление занять достойное место в жизни, формируется желание иметь интересную работу,

хороший доход [7, 43]. Студент уже обладает способностью оперировать полученными знаниями и реализовывать их в целенаправленных действиях, способностью не стандартно, творчески, с оптимизмом, увлеченностью, любознательностью и активностью подходить к решению проблем, связанных с формированием имиджа. Для этого периода характерен интенсивный поиск более рациональных, оптимальных путей достижения успеха в социальной, профессиональной и личной сферах, обостряется потребность в освоении новых форм социального поведения, самовыражения, самопрезентации. В это время значительно повышается интерес к освоению технологии формирования имиджа. Среди студентов второго года обучения интерес к программе проявили около 35% (в среднем за весь период). Студенты третьего года обучения высказали интерес в 67% случаев. Для студентов четвертого года обучения этот показатель увеличился до 86% в седьмом семестре и соответственно до 94% в восьмом семестре.

Преобразование мотивации, системы ценностных ориентаций, интенсивного формирования профессионально значимых качеств и развития способностей позволяют выделить четвертый год обучения в качестве наиболее благоприятного с точки зрения целенаправленной деятельности по созданию имиджа. Именно в это время складываются необходимые условия для подобной деятельности, в том числе, происходит переход к самостоятельной и ответственной деятельности человека при доминирующей детерминации со стороны общества. [9,61] В этот период складываются черты и свойства личности, отвечающие необходимости и потребности интеграции человека в социум (группу) и формируются соответствующие новообразования личности, которые отвечают новым вызовам. Эти новообразования обуславливают способность универсально использовать их в групповом взаимодействии и общении, а именно, представлять себя, маркировать свой статус, демонстрировать групповую идентичность и собственную уникальную самобытность, получать одобрение и признание. [9,62]

В это время формируется универсальный мотив к созданию профессионального имиджа, а именно – стремление приблизить образ «Я» в профессии к образу профессионала (эталонную модель). Такое стремление может появиться только тогда, когда студент уже может строить и оценивать идеальную (эталонную) модель личностной и профессиональной структуры профессионала - «образ профессионала». [2, 163]

Таким образом, можно говорить о том, что четвертый год обучения - это период, когда создаются необходимые социально-психологические и общие условия, которые обеспечивают действие важнейших принципов формирования имиджа: саморазвития, самосовершенствования, гармонии визуального образа, саморегуляции поведения, профессиональной идентичности, сохранения индивидуальности, коммуникативного воздействия.

Список литературы

1. Безумова Л.Г. Социально–психологические факторы соотношения и изменения личностных ценностей и потребностей студентов : автореф. дис. ... канд. психол. наук : 19.00.05 / Л.Г. Безумова. – Саратов, 2009. – 23 с
2. Бодров В.А. Психология профессиональной деятельности : теоретические и прикладные проблемы / В.А. Бодров. – Москва : Ин–т психологии РАН, 2006. – 623 с.
3. Григорович И.Е. Изменение профессиональной идентичности студентов в период обучения в вузе / И.Е. Григорович // Актуальные проблемы психологического знания: теоретические и практические проблемы психологии. – Москва, 2008. – № 1. – С. 37–43.
4. Ефремов Е.Г. Особенности формирования профессионального самосознания на различных стадиях профессионального обучения : (на

- примере студентов–психологов) : дис. ... канд. психол. наук : 19.00.07 / Е.Г. Ефремов. – Томск, 2000. – 186 с.
5. Маркова Ю.А. Социально–психологические и возрастные характеристики периода студенчества [Электронный ресурс] / Ю.А. Маркова, Е.Б. Мареева, Л.Ю. Севидова // Русский медицинский журнал. – 2004. – № 3. – С. 53–58. – Режим доступа: www.rmj.ru/articles_7227.htm
 6. Пряжников Н.С. Профессиональное и личностное самоопределение / Н.С. Пряжников. – Москва : Изд–во Ин-та практ. психол. ; Воронеж : МОДЭК, 1996. – 256 с
 7. Ревская Н.Е. Педагогика : учеб. пособие / Н.Е. Ревская. – Санкт–Петербург : Изд–во Михайлова В.А., 2005. – 143 с
 8. Серый А.В. Система личностных смыслов: структура, функции, динамика / А.В. Серый ; науч. ред. М. Яницкий. – Кемерово : Кузбассвузиздат, 2004. – 272 с
 9. Симонова И.Ф. Формирование имиджа специалиста социально–культурной сферы в культурно–образовательном пространстве вуза: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.05 / И. Ф. Симонова; С.-Петерб. гос. ун-т культуры и искусств. - Санкт-Петербург, 2014. - 237 с.