

И.Ф.Симонова

**Дополнительная профессиональная программа
повышения квалификации**

**«ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ К ПРОЕКТИРОВАНИЮ В
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»**

(территориальный аспект)

**Санкт-Петербург
2015**

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ

Цель: формирование системы знаний, умений и навыков разработки, реализации и внедрения инновационных проектов социально-культурных ландшафтов, территорий, рекреационных зон, объектов.

Задачи:

- развитие и конкретизация знаний и навыков, сформированных в процессе профессионального образования и профессиональной деятельности, связанных с проектированием в социально-культурной сфере;
- освоение комплексных методик оценки ресурсов территорий разного типа для воплощения социально-культурных проектов;
- освоение комплексной, системной, кластерной, инновационной методологии в разработке территориальных социально-культурных проектов.
- развитие навыков использования инновационных технологий в процессе разработки, реализации и внедрения территориальных социально-культурных проектов.

1.2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

а) в результате освоения программы слушатель должен:

Знать:

- результаты современных прикладных направлений исследований, связанных с инновационным социально-культурным проектированием;
- принципы и методы инновационного территориального, кластерного социально-культурного проектирования.

Иметь представления об:

- особенностях инновационного социально-культурного проектирования для разного типа территорий, административных образований;
- современном зарубежном опыте разработки, оценки и реализации инновационных территориальных социально-культурных проектов;
- практических проблемах, связанных с созданием и внедрением инновационных территориальных социально-культурных проектов.

Владеть навыками:

- комплексного анализа и оценки ресурсов территорий, административных образований для создания системных, инновационных, способных к интеграции социально-культурных проектов;
- разработки и реализации комплексных, системных, инновационных социально-культурных проектов;
- разработки презентации социально-культурного проекта с использованием современных мультимедиа технологий, в том числе, не интерактивных презентаций (на базе общедоступных ресурсов Microsoft PowerPoint, StarOffice Impress, Corel Presentation и др.) и интерактивных презентаций (на базе Macromedia Director, DemoShield и Matchware Mediator);
- организации и проведения презентации проекта для разных аудиторий.

Уметь:

- оценивать и применять на практике инновации (технологии, продукты, услуги);
- организовывать деятельность по разработке и реализации комплексных, системных, инновационных социально-культурных проектов;
- производить экспертную оценку (принимать участие в оценке) инновационных, территориальных социально-культурных проектов.

б) Программа направлена на совершенствование следующих общекультурных и профессиональных компетенций (ОК и ПК):

- владеть культурой мышления, быть способным к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения (ОК-1);
- использовать основные методы социальных, гуманитарных и экономических наук при решении социальных и профессиональных задач, быть способным анализировать социально значимые проблемы и процессы (ОК-9);
- использовать основные законы гуманитарных научных дисциплин в профессиональной деятельности, применять методы научного анализа и моделирования, теоретического и экспериментального исследования (ОК-10);
- быть способным работать с информацией в глобальных компьютерных сетях (ОК-13);
- быть способным использовать современные информационные технологии, управлять информацией. с использованием прикладных программ деловой сферы деятельности, прикладные пакеты программ для моделирования, статистического анализа и информационного обеспечения социально-культурных процессов (ПК-5);

- быть готовым к участию в разработке и обосновании проектов и программ развития социально-культурной сферы (ПК-24);
- быть способным проектировать социально-культурную деятельность на основе изучения запросов, интересов с учетом возраста, образования, социальных, национальных, гендерных различий групп населения (ПК-25);
- быть способным к комплексной оценке социально-культурных проектов и программ, базовых социально-культурных технологических систем (ПК-26).

II. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

УЧЕБНО-ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН дополнительной профессиональной программы (повышение квалификации)

«Инновационные подходы к проектированию в социально-культурной сфере»

Таблица 1

№ п/п	Наименование тем	Всего часов	В том числе:		Самостоят. работа	Формы контроля
			лекции	Практич./ Семинары		
Раздел I. Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере.						
1.	Тема 1.1. Введение. Актуальность. Предмет, объект изучения, цель и задачи, методы, структура курса. Основные понятия.		1	1		Письменный анализ вводного кейса (о наличии проблемной ситуации)
2.	Тема 1.2. Анализ и обобщение зарубежного опыта реализации инновационных территориальных социально-культурных проектов.		2		4	Письменный перевод и анализ статьи по теме.
3	Тема 1.3. Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере в РФ.		2		2	Письменный анализ передового опыта.
		12	5	1	6	

Раздел II. Основы инновационного проектирования.						
4.	Тема 2.1. Сущность инновации. Классификация, функции, жизненный цикл инновации в социально-культурной сфере.		2		2	Креативное эссе.
6.	Тема 2.2. Инновационная идея: определение, источники, факторы, критерии оценки.		2		6	
7.	Тема 2.3. Особенности инновационного социально-культурного территориального проекта.		2		2	Письменный анализ кейса.
		<i>16</i>	<i>6</i>		<i>10</i>	
Раздел III. Разработка, реализация и внедрение инновационных проектов.						
7.	Тема 3.1. Разработка инновационного проекта: логика, основные принципы, содержание.		<i>1</i>		<i>6</i>	
8.	Тема 3.2. Содержание бизнес-плана инновационного проекта: основные разделы.		2		<i>20</i>	
9.	Тема 3.3. Реализация инновационного проекта.		2		<i>20</i>	
10.	Тема 3.4. Презентация инновационного проекта.		<i>1</i>	<i>6</i>	<i>10</i>	
11.	Тема 3.4. Внедрение социально- культурного инновационного проекта.		2		<i>10</i>	
		<i>80</i>	<i>8</i>	<i>6</i>	<i>66</i>	
	Всего	<i>108</i>				

Форма аттестации: публичная презентация проекта + групповая дискуссия.

Всего 108 часов

КАЛЕНДАРНЫЙ УЧЕБНЫЙ ГРАФИК

Таблица 2

№ п/п	День	Наименование тем	Объем в часах
1.	<i>Первый день</i>	<p><i>Тема 1.1.</i> Введение.</p> <p><i>Тема 1.2.</i> Анализ и обобщение зарубежного и опыта реализации и внедрения инновационных территориальных, муниципальных социально-культурных проектов.</p> <p><i>Тема 1.3.</i> Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере в РФ.</p> <p><u>Практическая аудиторная работа:</u> Письменный анализ вводного мини-кейса (о наличии проблемной ситуации)</p>	6
2.	<i>Второй день</i>	<p><i>Тема 2.1.</i> Сущность инновации. Классификация, функции, жизненный цикл инновации в социально-культурной сфере</p> <p><i>Тема 2.2.</i> Инновационная идея: определение, источники, факторы, критерии оценки.</p> <p><i>Тема 2.3.</i> Особенности инновационного социально-культурного проекта.</p> <p>Основные подходы к разработке и реализации проекта: комплексный, системный, кластерный.</p> <p><i>Тема 3.1.</i> Разработка инновационного проекта: логика, основные принципы, содержание.</p>	8
3.	<i>Третий день</i>	<p><i>Тема 3.2.</i> Содержание бизнес-плана инновационного проекта: основные разделы.</p> <p><i>Тема 3.3.</i> Реализация инновационного проекта. Управление инновационным проектом на базе Microsoft Project. Презентация инновационного проекта.</p> <p><i>Тема 3.4.</i> Внедрение инновационного проекта.</p>	8
4.	<i>Четверты й день</i>	Самостоятельная работа	8
5.	<i>Пятый день</i>	Презентация инновационного социально-культурного проекта. Защита проекта. Групповая дискуссия.	6

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА **(повышение квалификации)**

«Инновационные подходы к проектированию в социально-культурной сфере»

Введение

Актуальность программы

В связи с необходимостью перехода социально-культурной сферы на путь инновационного развития, все более востребованным становится проектный, инновационный подход, который позволяет существенно повысить эффективность деятельности, быстро реализовывать приоритетные направления развития, ускорить процесс создания, внедрения инноваций. Особенно остро стоит проблема конструктивного изменения состояния территорий, отдаленных от крупных культурных центров, формирования их привлекательности, нового имиджа.

Социально-культурное инновационное проектирование способно решать задачи, связанные с организацией досуга, вовлечением в культурно-досуговую деятельность большого (в демографическом смысле) числа людей, формированием культуры и региональной идентичности.

Внедрение социально-культурных территориальных проектов может решать и многие стратегические, социальные, экономические и инвестиционные задачи. Социально-культурные, инвестиционные проекты, направленные на сохранение материального и нематериального культурного наследия, исторической памяти конкретной территории, способны содействовать реабилитации физической инфраструктуры, сохранению поселений, улучшению социально-культурных условий жизни местного населения, экономическому развитию, росту занятости населения. Подобные проекты могут разрабатываться, реализовываться с участием местных, региональных органов власти, профессиональных, общественных, добровольческих и коммерческих организаций и способствовать консолидации сообщества вокруг общей идеи и общего дела.

Инициатива, разработка и успешное внедрение инновационных социально-культурных проектов зависит от специалистов социально-культурной сферы, которые в силу активности, лидерских качеств, компетенции, положения в местном сообществе, способны инициировать субъективно и объективно новые проекты, заинтересовать, влиять и объединять различные стороны: администрацию, предпринимателей, общественность.

Актуальность программы определяет необходимость подготовки специалистов социально-культурной сферы, способных к проектной инновационной деятельности, к применению новых методов, средств, технологий.

Раздел I. Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере.

Тема 1.1. Введение.

Актуальность. Предмет, объект изучения, цель и задачи, методы, структура курса. Система научных знаний для обоснования и обеспечения проектов. Методология разработки проектов в социально-культурной сфере. Основные направления актуальных исследований. Межпредметная связи курса. Структура курса. Основные понятия: территория, культурный ландшафт, районные планировки, проект, разработка, реализация, внедрение. 2 часа.

Тема 1.2. Анализ и обобщение зарубежного и опыта реализации и внедрения инновационных территориальных, муниципальных социально-культурных проектов. Основные модели. Евроатлантическая модель: Великобритания, Германия, Франция, Италия. Восточноазиатская модель: Япония, Южная Корея, Гонконг, Тайвань. Альтернативная модель: Таиланд, Чили, Турция, Иордания, Португалия. Модель «тройной спирали»: США. Основные инструменты поддержки и методы стимулирования инновационных социально-культурных проектов. Возможности адаптации принципов и инструментов инновационных проектов для РФ. 2 часа + 3 часа самостоятельная практическая работа.

Тема 1.3. Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере в РФ. Комплексный (полипредметный) подход. Системный подход. Кластерный подход. Современные принципы и методы, технологии инновационного проектирования в социально-культурной сфере. Основные проблемы разработки, реализации и внедрения. Основные инструменты поддержки инновационных социально-культурных проектов в РФ. 2 часа + 2 часа самостоятельная работа.

Раздел II. Основы инновационного проектирования.

Тема 2.1. Сущность инновации. Классификация, функции, жизненный цикл инновации в социально-культурной сфере. 2 часа + 2 часа самостоятельная работа.

Тема 2.2. Инновационная идея: определение. Поиск инновационной идеи: источники, факторы. Экспертиза идеи. Критерии оценки. Комплексная оценка идеи. 2 часа + 6 часа самостоятельная работа.

Тема 2.3. Особенности инновационного территориального социально-культурного проекта. Типы и виды территорий (инновационные, депрессивные, развивающиеся). 2 часа + 2 часа самостоятельная работа.

Раздел III. Разработка и реализация инновационных проектов.

Тема 3.1. Разработка инновационного проекта: логика, основные принципы построения. Содержание инновационного проекта: этапы, элементы. Функции участников проекта на разных фазах проекта. Специфика оценки социально-культурного проекта: оценка экономической эффективности и содержательный анализ (социальных, культурных и иных видов эффекта). 1 час + 6 часов самостоятельная работа.

Тема 3.2. Содержание бизнес-плана инновационного проекта. Основные разделы. Резюме (концентрированное изложение сути проекта). Определение инновационного проекта. Анализ положения дел. Характеристика услуг (продукта). Рынки сбыта услуг (продукта). Анализ рынка: анализ конкуренции и план маркетинга. Производственный план. Организационный план, включая план по персоналу. Оценка рисков и возможностей. Страхование. Стратегия финансирования. Финансовый план. Юридическое обеспечение проекта. Систематизация содержания, окончательное оформление пилотного проекта. Принятие решения. 2 часа + 20 часов самостоятельная работа.

Тема 3.3. Реализация инновационного проекта. Планирование управления проектом. Планирование инноваций. Ресурсы проекта. Формирование команды проекта. Структурная декомпозиция работ. Формирование заданий по объему работ. Контроль исполнения. Управление ресурсами проекта. Имидж проекта. Управление инновационным проектом на базе Microsoft Project. 2 часа + 20 часов самостоятельная работа.

Тема 3.4. Презентация проекта: виды, правила организации. Структура презентации проекта. Использование интерактивных презентаций (на базе Macromedia Director, DemoShield и Matchware Mediator). 2 часа + 10 часов самостоятельная работа

Тема 3.5. Внедрение инновационного проекта: основные механизмы. Особенности внедрения инновационных социально-культурных проектов. Субъективные (внешние, внутренние), объективные (внешние, внутренние) барьеры. Риски внедрения. Выбор стратегии внедрения. 1 час + 10 часов самостоятельная работа.

III. ОРГАНИЗАЦИОННО-ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ УСЛОВИЯ.

Содержание программы подчинено общим целям инновационного социально-культурного развития территорий и связано с задачами профессиональной деятельности специалистов социально-культурной сферы. Содержание программы направлено на формирование компетенций, связанных с разработкой, реализацией и внедрением социально-культурных, инновационных проектов.

Целью программы является формирование междисциплинарного знания, реально применимого в процессе деятельности, связанной с самостоятельной разработкой, реализацией и внедрением инновационных проектов.

Программа опирается на методологию разработки проектов в социально-культурной сфере. Межпредметные связи учебного курса: научные дисциплины блока обоснования и обеспечения инновационных, территориальных, административных проектов: специальные дисциплины по направлению «Социально-культурная деятельность»: менеджмент, маркетинг, реклама, технологии социально-культурной деятельности, туризма, социально-культурного проектирования, а также основы социологии, экономики, маркетинга инноваций, территориального маркетинга, имиджа территорий, учреждений социально-культурной сферы, истории, краеведения, музееведения и других.

Программа построена с учетом уровня профессиональной подготовки, реальных условий и включает три содержательных компонента.

Первый компонент – раздел *«Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере»* связан с получением представлений о содержании курса, актуальных направлениях исследований. Центральное место в разделе отведено анализу и обобщению зарубежного и российского опыта реализации инновационных территориальных, муниципальных социально-культурных проектов.

Второй компонент - раздел *«Основы инновационного проектирования»* имеет информационную и образовательную направленность, связан с формированием представлений об инновациях, основных подходах к разработке и реализации инновационного социально-культурного проекта и специфике этого процесса (применительно к территориям и административным образованиям). Центральное место

отведено понятиям *инновация* в социально-культурной сфере, *инновационная идея*. Завершает раздел письменная работа: креативное эссе.

Третий компонент – раздел «*Разработка, реализация и внедрение инновационных проектов*» связан с освоением логики, основных принципов, содержанием инновационного проекта и содержанием его важнейших разделов, а также знаний, необходимых для выбора стратегии его внедрения с учетом реальных условий. Центральным элементом раздела является презентация инновационного проекта и его защита в ходе группового обсуждения, дискуссии.

В процессе реализации программы используются традиционные и инновационные *методы*, которые способны обеспечить наиболее прочные результаты при наименьшей затрате времени и усилий слушателей. В основу положены системно-деятельностный и инновационный подходы, направленные на получение слушателем основных учебно-методических, научно-исследовательских принципов, базовых предметных положений, необходимых для освоения навыков самостоятельной инновационной проектной деятельности в реальных условиях.

По характеру организации процесса и взаимодействия доминирующими являются активные методы. По характеру решаемых в процессе реализации программы задач, в качестве наиболее эффективных используются *методы*:

- планомерного приобретения информации, знаний;
- метод кейсов;
- организованных стратегий;
- метод аналогий;
- комплексного анализа;
- постановки и решения проблем;
- проектирования;
- поиска новых идей и решений;
- решения творческих задач;
- презентации.

Важнейшее место отводится комплексу методов *организованных стратегий*, в том числе: функционально-целевого анализа, использования информации, поиска наилучшей идеи, оценочных суждений, принятия решения, планирования, проектирования имиджа, оценки результатов.

Основными формами обучения являются информационные, проблемные, лекции. Программа предусматривает активную самостоятельную работу слушателей.

Центральным элементом освоения программы является презентация самостоятельно разработанного, обоснованного инновационного социально-культурного проекта.

В процессе реализации программы особое внимание уделяется контролю её эффективности, основанному на системе показателей, позволяющих оценить:

- уровень знаний и навыков слушателей, необходимых в процессе разработки, реализации и внедрения инновационного социально-культурного проекта.
- уровень удовлетворенности слушателей, который фиксируется суждениями и оценками в процессе реализации программы, по окончании каждого раздела программы;

IV. ФОРМЫ АТТЕСТАЦИИ

4.1. Промежуточная аттестация

- Письменный перевод и анализ статьи в рамках изучения темы «Анализ и обобщение зарубежного и опыта реализации и внедрения инновационных территориальных, муниципальных социально-культурных проектов».
- Письменный анализ кейсов.
- Дифференцированный зачет по итогам 1, 2, 3 разделов программы (письменно)
- Креативное эссе

Темы эссе.

1. Объект социально-культурного проектирования как источник новой идеи.
2. Проектирование культурного ландшафта: необходимость или роскошь?
3. Инновационный социально-культурный территориальный проект: мифотворчество или декларация?
4. Место авторитарной и инновационной личности в социально-культурном проекте.
5. Инновационный проект, или технология воспроизводства социокультурной сферы.
6. Эстетический бунт в деревне или инновационный социально-культурный проект.
7. Русская волна: культурные микро-маршруты России.
8. Опасная фикция: социально-культурный проект для отчета.
9. Социально-культурное развитие территории: новое место для праздника.
10. Дом культуры: жизнь после жизни.
11. Сила культуры: что может инновационный социально-культурный проект?
12. Инновационный социально-культурный проект, или как продать оперу в деревне?
13. Выход за пределы привычного: инновационный социально-культурный проект.
14. Территория как объект социально-культурного проектирования.

15. Пространство как объект социально-культурного проектирования.
16. Социально-культурный проект: критика российского опыта (территориальный, местный аспект)
17. Имидж инновационной команды как инструмент внедрения социально-культурного проекта.
18. «Русская модель успеха» внедрения инновационного социально-культурного проекта.
19. Ошибки инновационного проекта: иллюзия неуязвимости.
20. «Мотор инноваций»: роль менеджмента в социально-культурном проектировании.

4.2.Итоговая аттестация

- Презентация инновационного социально-культурного проекта. Защита проекта.

V. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ

5.1. Вопросы к промежуточной аттестации.

Дифференцированный зачет по итогам разделов программы (письменно)

Раздел I. Современные подходы и опыт инновационного проектирования в социально-культурной сфере.

1. Основные причины повышения интереса к инновациям в социально-культурной сфере?
2. Основные модели реализации и внедрения инновационных территориальных, муниципальных социально-культурных проектов в зарубежных странах (сравнительный анализ).
3. Основные проблемы разработки, реализации и внедрения инновационных социально-культурных проектов в РФ.
4. Основные инструменты поддержки инновационных социально-культурных проектов в РФ (анализ основных инструментов).
5. Основные принципы, методы инновационного проектирования в социально-культурной сфере (российский опыт).

6. Традиционные и инновационные технологии социально-культурной деятельности: интегративный потенциал.
7. Возможности адаптации зарубежных инновационных социально-культурных проектов в условиях РФ (на примере одного территориального проекта).

Раздел II. Основы инновационного проектирования.

1. Основные особенности и жизненные циклы инноваций в социально-культурной сфере.
2. Инновационная идея: определение, источники возникновения.
3. Определение понятия инновация. Классификация инноваций: основные принципы.
4. Виды инноваций и направления инновационной деятельности в социально-культурной сфере (территориальный, региональный аспект, РФ).
5. Основная и дополнительные функции инновации в социально-культурной сфере.
6. Экспертиза инновационной идеи и основные критерии комплексной оценки.
7. Основные особенности инновационного социально-культурного проекта.
8. Основные подходы к разработке и реализации инновационного социально-культурного проекта: комплексный, системный, кластерный (на примере территориальных, региональных проектов).
9. Основные особенности, цели и задачи инновационных территориальных социально-культурных проектов.
10. Основные подходы к разработке территориальных социально-культурных инновационных проектов: комплексный, системный, кластерный. (краткая характеристик).
11. Историко-культурное наследие как особый ресурс инновационного социально-культурного проекта.
12. Территориальный социально-культурный инновационный проект: комплексная оценка ресурсов территорий.

Раздел III. Разработка и реализация инновационных проектов.

1. Разработка инновационного проекта: логика, основные принципы построения.
2. Содержание инновационного проекта: этапы, элементы.
3. Функции участников инновационного проекта на разных фазах.
4. Основные функции «генератора идей» на разных фазах.
5. Основные функции и роль руководителя на разных фазах проекта.
6. Основные функции и роль консультанта проекта.

7. Специфика оценки социально-культурного проекта: оценка экономической эффективности и содержательный анализ.
8. Содержание бизнес-плана инновационного проекта: основные разделы.
9. Особенности оценки эффективности социально-культурного инновационного проекта.
10. Понятия разработка, реализация, внедрение инновационного проекта: основные различия.
11. Внедрение инновационного проекта: основные механизмы и особенности в РФ.
12. Риски внедрения инновационного социально-культурно проекта: причины возникновения, виды.
13. Основные качественные методы оценки рисков внедрения.
14. Основные количественные методы оценки рисков внедрения.
15. Основные методы формирования имиджа инновационного социально-культурного проекта.
16. Презентация проекта: виды презентаций и правила организации.

4.3. Итоговая аттестация

Презентация инновационного социально-культурного проекта (на базе Macromedia Director, DemoShield и Matchware Mediator).

4.3. Вопросы к итоговой аттестации

Итоговая публичная презентация предполагает вопросы всех участников (преподавателя, слушателей) и открытую дискуссию.

VI. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОГРАММЫ

6.1 Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы.

Организовано на специальном сайте для студентов и слушателей www.irinasimonova.ru где размещены:

1. Информация о преподавателе.
2. Программы обучения.
3. Конспекты установочных, информационных лекций.

4. Методические пособия.
5. Официальные документы.
6. Статистические материалы.

6.2. Список основной литературы

1. Анисимов, С. Управление проектами. Российский опыт / С. Анисимов, Е. Анисимова. - СПб. : Вектор, 2006. – 240 с.
2. Бони Бьяфоре. Всё по плану! Успешное управление проектами с использованием Microsoft Project: [пер. с англ.] / Бьяфоре Бони. –М.:Издательство «Русская Редакция», 2006. –304 с.
3. Брижатова С. Б. Современная социально-культурная среда региона: состояние, условия и факторы формирования // Кризис и культура: диалог регионов: мат-лы межрегион. науч.-практ. конф. / отв. ред. Г. Г. Волощенко, Л. В. Секретова, Н. А. Томилов, Н. Ф. Хилько. – Омск: Наука, 2009. – С. 5–6.
4. Креативное пространство культуры. Материалы молодежной секции Третьего Российского культурологического конгресса с международным участием «Креативность в пространстве традиции и инновации» (Санкт-Петербург, 27–29 октября 2010 года). / Отв. редактор А. В. Ляшко. — СПб: Эйдос, 2012. - 309 с.
5. Лукс, Г.А. Социальное инновационное проектирование в региональной молодёжной политике / Г.А.Лукс. - Самара: Изд-во «Самарский университет», 2009. - 278 с.
6. Мазур И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г. Управление проектами /Под общ. ред. Мазура И.И. –М.: Омега-Л, 2002. –664 с.
7. Марков А.П., Бирженюк Г.М. Основы социокультурного проектирования: учеб. пособ. / А.П.Марков, Г.М.Бирженюк.-СПБ.: СПГУП, 1997.–256 с.
8. Ресурсы инноваций: организационный, финансовый, административный / Под ред. И.П.Николаевой.-М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. –318 с.
9. Социально-культурная деятельность: поиски, проблемы, перспективы: Труды лаборатории социально-культурного проектирования кафедры социально-культурной деятельности МГУКИ: [сборник научных статей] / сост. и науч. ред. Н.Н. Ярошенко. – М.: МГУКИ, 2011. – 200 с.
10. Социально-культурная деятельность в условиях модернизации России : сб. ст. по материалам всерос. науч.-практ. конференции (24–25 января 2013 г.). – Санкт-Петербург : Изд-во СПбГУКИ, 2013. – 316 с. С.115-143.

11. Овчинникова Г.Н. Инновации в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. пособ./ Г.Н.Овчинникова.-Уфа: Уфимс. гос. акад. экономики и сервиса, 2006. –114 с.
12. Смержок И.П. Проектирование социально-культурного пространства (Теоретический и организационно- педагогический аспекты): дис. канд. пед. наук: 13.00.05. – М., 2002. – 221 с.
13. Янсен Ф. Эпоха инноваций: [пер с англ.] / Ф.Янсен. –М.: ИНФРА-М, 2002. –308 с.

6.3.Список рекомендуемой литературы

1. Быстрова А. Н. Модель культурного пространства: граница и безграничность [Электронный ресурс] // Вестн. Том. гос. пед. ун-та. – Режим доступа: http://vestnik.tspu.ru/index.php?option=com_content&task=view&id=1211 &Itemid=276
2. Завлин П. Н. Оценка эффективности инновации / П. Н. Завлин, А. В. Васильев. – СПб., 1998.
3. Д. Н. Замятин. Геокультурный брендинг территорий: концептуальные основы. Лабиринт. — № 5, 2013. // Электронная публикация: Центр гуманитарных технологий. — 31.01.2014. URL: <http://gtmarket.ru/laboratory/expertize/6596>
4. Запесоцкий А. С. Стратегический маркетинг в туризме / А. С. Запесоцкий. – СПб., 2007.
5. Иванова Н. И. Национальные инновационные системы/ Н. И. Иванова. – М. :Наука, 2002.
6. Изотова М. А. Инновации в социокультурном бизнесе и туризме/ М. А. Изотова, Ю. А. Матюхина. – М., 2006. – С. 14.
7. Инновационный менеджмент / С. Д. Ильенкова, Л. М. Гохберг, С. Ю. Ягудин и др. ; под ред. проф. С. Д. Ильенковой. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
8. Морозов Ю. П. Инновационный менеджмент / Ю. П. Морозов, А. И. Гаврилов, А. Г. Городнов. – М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2003.
9. Осипов А.Г. Управление территорией. Актуальные проблемы: Монография / Под общ. ред. И.В. Лесных. – Новосибирск: СГГА, 2003. – 378 с.
10. Социально-экономические проблемы локальных территорий монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. –Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 196 с.
11. Флорида Р. Ф. Креативный класс: люди, которые меняют будущее. — Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Классика-XXI», 2005. — 421с.

12. Юдина А. И. Формирование социально-культурной среды в системе инфраструктуры региона, как основа социализации молодежи // Вестн. Кемеров. гос. ун-та культуры и искусств. – Кемерово, 2012. – № 19, ч. II. – С. 195–203.
13. Социально-экономические проблемы локальных территорий монография / Т.В. Ускова, Н.В. Ворошилов, Е.А. Гутникова, С.А. Кожевников. –Вологда: ИСЭРТ РАН, 2013. – 196 с.