

И.Ф. Симонова

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ ДЛЯ ЭССЕ.

«Технология формирования имиджа учреждения социально-культурной сферы».

«Технология формирования персонального имиджа специалиста социально-культурной сферы».

Санкт-Петербург

2015

СОДЕРЖАНИЕ.

Сфера научно-исследовательских интересов:

1. Королевская битва: имиджи учреждений культуры на насыщенном рынке (на примере двух сопоставимых учреждений).
2. Метод открытого кода (open source) в создании имиджа учреждения.
3. Имидж деревни – спасение деревни.
4. Ракета в мире дирижаблей: форсажный имидж (применительно к имиджу учреждения, компании, персоны)
5. Формирование имиджа и социально-культурная деятельность: пространство интеграции.
6. Персональный имидж: возвращение себя или...
7. Тридцать три креативные идеи для одного имиджа.
8. Имидж, как креативная практика: куда идем?
9. Персональный имидж: результат везения или результат упражнения.
10. Имидж: система иллюзий или система галлюцинаций?
11. Инновационный имидж: разрыв, взрыв или прорыв?
12. Стихийный имидж: неосмысленный и беспощадный?
13. Хороший имидж в некомфортном антураже.
14. Имидж лидера: вызовы для лидера.
15. Персональный имидж: культура исполнения.
16. Организация себя: образ и имидж.
17. Имидж: ценности и принципы.
18. Персональный имидж: игра, в которой правила меняются.
19. Создать новый имидж: как остаться собой?
20. Имидж как точка на шкале «свобода» - «не свобода».
21. Имидж: решение прошлых или источник будущих проблем.
22. Имидж: игра в чужие ворота?

