

Выполнила студентка СПб ГИК

Кафедра СКД

Шулина А.

АННОТАЦИЯ к СТАТЬЕ

The Importance of Image in Small Business Marketing

(статья приведена после аннотации)

«Важность имиджа в маркетинге малого бизнеса»

Данная статья направлена на значение имиджа в маркетинге малого бизнеса. Она показывает, что для компании очень важно создать правильное впечатление о ней у клиентов и партнеров, затрагивая конкретные основные приемы и советы по созданию идеального имиджа. Автор знакомит нас с четырьмя основными направлениями развития имиджа в маркетинге малого бизнеса, это: оценка, ясность послания, согласованность и репутация. Рейчел советует поэтапно и системно подходить к преобразованиям.

То, что происходит с вашим бизнесом сейчас, станет руководством к действиям в будущем. Поэтому важно посмотреть глазами других на ваш бизнес. В этом помогут отзывы снаружи компании - ваших клиентов, и так же изнутри - ваших бесценных сотрудников, самое главное, чтобы они были действительно честными, поэтому отзывы родственников не рассматриваются. Все это откроет вам глаза, так, как до этого вы могли не замечать недочетов или даже грубых ошибок в имидже компании.

Следующим этапом в повышении заинтересованности клиентов в ваших услугах становится разработка лозунга, который будет нести главную мысль, характер и станет «изюминкой» вашей компании, благодаря которому ее будут помнить на ассоциативном уровне.

Автор обращает внимание на нюансы, на которые стоит обращать внимание, это, прежде всего обязательное создание интернет страницы

вашего бизнеса и логотипа, который так же, как и лозунг будут, восприниматься ассоциативно и при этом дополняя друг друга. Ну и не стоит забывать, как может показаться о мелочах, но на самом деле важных вещах, которые влияют на оценку вашей компании. Это манера общения вас и ваших сотрудников с клиентами и партнерами.

Следующим этапом нас знакомят с важнейшей частью имиджа малого бизнеса - это его репутация. Без положительной репутации, невозможны повышения имиджа и соответственно продаж. Рейчел дает хорошие советы для повышения репутации, таких как пропаганда достижений компании, огласка в СМИ о благотворительных акциях и спонсорстве вашей компании, и так же продвижение вашего сайта.

Статья очень подробно освещает методы и важность повышения имиджа в маркетинге малого бизнеса, указывая на возможные ошибки, которые мы можем предотвратить, и даже дает перечень конкретных программ, которые могут оказать значительную помощь.

Перевод статьи.

Важность имиджа в маркетинге малого бизнеса.

При разработке малого бизнеса, создание правильного имиджа является ключом к построению отношений с клиентами. Впечатления физических лиц, составляющих ваш бизнес, зависит от ряда факторов, -branding личных взаимодействий, веб технологии, репутация - каждый из которых вы должны тщательно рассмотреть. Вот несколько советов, которые помогут улучшить имидж вашего малого бизнеса в маркетинговых усилиях:

Оценка.

Перво-наперво, оценить текущий имидж - обратная связь от клиентов и сотрудников может быть бесценной. Вы можете думать, что вы проецируете конкретный образ, когда на самом деле что-то теряется в трансляции. Важно получить хорошее количество мнений, особенно изнутри вашей целевой аудитории. Ваши друзья и семья могут думать, что ваш бизнес имеет великий образ, но, если он не читается с вашей целевой аудиторией, он не будет эффективным. Ваши отзывы из соответствующих источников могут образовать свою стратегию для повышения имиджа- то, что хорошо работает, то, что можно было бы улучшить?

Ясность послания.

После того как вы отразили отзывы тех, кто вокруг вас и вашей целевой аудитории, наступает время, чтобы принять решение, что будет вашим основным посланием. Вы, вероятно, имеете диапазон значений и вещей, для разговора о вашем бизнесе - выбирая одно значение, вы можете дать четкое лаконичное сообщение. Выберите фразу, которая будет запоминающейся и станет главной идеей вашего бизнеса для новой аудитории. Вы эффективно выбрали лозунг, который обобщает ваш бизнес. Ваше сообщение должно быть убедительным и сделать людей заинтересованными в ваших услугах. Опять же, при создании этого делайте акцент на вашу целевую аудиторию.

Согласованность.

Согласованность важна, чтобы донести послание поперек продвижению вашего бизнеса и повышению узнаваемости бренда. Рекламные материалы и веб-страницы являются большой частью согласованности, обеспечивая сплочение эстетического и физического в вашем бизнесе. Это значит, что нужно сделать ваш бизнес узнаваемым по внешнему виду и цветовой гамме. Ваше сообщение всегда должно содержать логотип на этих материалах, что поможет вашему лозунгу стать синонимом вашего бизнеса. Подумайте о знаменитой компании, часто согласованность настолько сильна, что, как только вы думаете, о названии сразу всплывает лозунг - например, Nike - Just Do It. Конечно, имидж вашего бизнеса выходит за пределы его внешнего вида - это относится к действиям и взаимодействиям вашего бизнеса с другими. Манера, в которой вы и ваши сотрудники общаются с клиентами или другими предприятиями отражает то, как люди воспринимают вашу компанию. Знать простые рекомендации о том, как иметь дело с клиентами или деловыми партнерами очень полезно. Согласованность всех этих областей поможет изобразить тип бизнеса, который вы хотите.

Репутация

Важная часть имиджа компании - это ее репутация, для малого и среднего бизнеса положительная репутация в местном сообществе является полезной. Важна пропаганда достижений вашего бизнеса или участие в том, что может улучшить вашу репутацию, - например какие-либо награды, которые вы получили, события в которых вы являлись спонсорами или благотворительность. Продвигать их через свой веб-сайт и социальные профили СМИ - это хорошая идея. Для того, чтобы продемонстрировать публично свою социальную и корпоративную ответственность, так чтобы они стали вашим фирменным стилем. Хорошая репутация может повысить и сохранить лояльность клиентов. Международные бизнес-стандарты, такие как ISO 9001, были найдены, чтобы положительно влиять на восприятие

имиджа бизнеса и, таким образом, увеличить объем продаж. Если вы заинтересованы в получении более подробной информации о сертификации ISO 9001, посетите qmsuk.com. Неотъемлемой частью в создании положительного имиджа и репутации, подобающей вашему бизнесу, оказываются правильные инструменты, которые работают для вас. Малые предприятия сталкиваются со стрессом и требованиями обслужить клиентов и радовать их, в то время как все ограничивают количество работников (или только один сотрудник), которые должны работать в различных обязанностях. Infusionsoft это все в одном - продажи и управление взаимоотношениями с клиентами, программное обеспечение, которое может помочь вам автоматизировать процессы и устранить мульти-системный хаос.

Рэйчел Немсли Психология выпускник Университета Эксетера. Теперь она специализируется на интернет-маркетинге и работает в *Fountain Partnership*

The Importance of Image in Small Business Marketing

When developing a small business, establishing the right image is key to building relationships with clients. The impression individuals form of your business depends on a range of factors - branding, personal interactions, web presence, reputation - each of which you should carefully consider. Here are a few tips to help you improve your image in your [small business marketing](#) efforts:

Evaluation

First things first, evaluate your current image - feedback from customers and staff can be invaluable. You may think that you are projecting a particular image when in actuality something gets lost in translation. Of course it's important to get a good number of opinions, particularly from within your target audience. Your friends and family can think your business has a great image, but if it doesn't read with your target audience it won't be effective. When you've collected your feedback from relevant sources it can form your strategy to enhance your image - what works well, what could be improved?

Message Clarity

Once you have reflected on the feedback of those around you and your target audience, it's time to decide what you want your core message to be. Although you are likely to have a range of values and things you want to communicate about your business - picking one value means you can give a clear, concise message. Pick a phrase that will be memorable and get the main ethos of your business across to a new audience. You are effectively choosing a slogan that summarizes your business. Your message should be compelling and make people want to do something - like hire your services. Again, when creating this be sure to do so with your target audience in mind.

Consistency

[Consistency](#) is vital to getting your message across, promoting your business and increasing brand awareness. Ensuring you have a cohesive aesthetic across your physical business, promotional materials and webpages is a big part of consistency. It will mean that anything to do with your business is instantly recognizable because of the look and color scheme. Always having your message and logo present on these materials will aid your slogan in becoming synonymous with your business. Think of a famous company, often the association is so strong that as soon as you think of their name think of their message - for example Nike - Just Do It. Of course, your business' image extends beyond its physical appearance - it also pertains to the actions and interactions of your business with others. The manner in which you and your employees communicate with clients or other businesses reflects how people perceive your company. Having simple guidelines about how to deal with customers or business associates can be really helpful. Consistency across all these areas will help portray the type of business image you desire.

Reputation

A crucial part of a company's image is its' reputation, for SMEs a positive reputation within the local community is often beneficial. It is important to publicize anything your business has achieved or is involved in that may improve your reputation - for example any awards you may have received, any events you sponsored or charities you support. It is often a good idea to promote these through your website and social media profiles. In order to publicly demonstrate your social and corporate responsibility so that it becomes part of your brand identity. A good reputation can increase customer loyalty and retention. International business standards, such as ISO 9001, have [been found](#) to positively influence the perception of a business's image and thus increase sales. If you're interested in finding out more about ISO 9001 certifications visit qmsuk.com. An integral part to creating a positive image and a reputation befitting your business is having the right tools that work for you. Small businesses face the stress and demands of serving customers and delighting them, all while employing limited amounts of workers (or just one

employee) who have to serve in a variety of capacities. [Infusionsoft](#) is an all in one [sales and marketing CRM](#) software that can help you automate processes and eliminate multi-system chaos. Now how's that for having things under control and conveying a strong image?

Rachel Hemsley is a recent Psychology Graduate from the University of Exeter. She now specializes in internet marketing and works at the Fountain Partnership.