

**ООО «Арт-Альянс» и Симмеркская школа в рамках ежегодного  
конкурса студенческих эссе  
«Реальная культура. Россия. XXI век»**

**проводит конкурс эссе под общей темой: «Культурная среда и проблемы её  
сохранения в малых городах и сельских поселениях»**

Конкурс 2016 года проводится в период с 20 февраля 2016 года по 20 декабря 2016 года. Конкурс носит открытый характер.

Проведение конкурса призвано содействовать развитию активной жизненной, гражданской и профессиональной позиции будущих специалистов социально-культурной сферы по вопросам, связанным с реальной культурой повседневности сельских поселений (быт, досуг, отдых и т.д.)

Конкурс призван стимулировать профессиональный интерес, творческую инициативу и социальную активность будущих специалистов сферы культуры и досуга, а также обсуждение существующих проблем, взглядов, представлений и опыта в более широком формате.

Учредители и организаторы конкурса рассчитывают на дополнительное привлечение внимания общественности и специалистов к проблемам повседневной жизни, быта и досуга жителей малых городов (с населением до 50 тысяч жителей) и сельских поселений Ленинградской области.

**Основные цели конкурса**

- Мотивированное обсуждение важнейших вопросов, связанных с проблемами культурной среды, быта, досуга жителей малых городов и сельских поселений.
- Актуализация интереса будущих специалистов, профессионального сообщества и общества в целом к изучению проблем культурной среды малых городов и сельских поселений.

- Привлечение внимания к наиболее чувствительным проблемам культурной среды малых городов и сельских поселений, в том числе, проблеме формирования новых культурных традиций, культурных норм и соответствующих потребностей их жителей.
- Поиск эффективных решений проблем формирования, развития повседневной культуры, культуры быта, досуга жителей малых городов и сельских поселений.

### **Структура:**

Конкурс организован для студентов высших учебных заведений - будущих специалистов в социально-культурной сфере.

**Время проведения** конкурса: с 20 февраля 2016 года по 20 декабря 2016 года.

**Количество участников:** не ограничено.

**Категории участников** по группам.

В 2016 году к участию конкурсе приглашаются студенты 4-5 курса высших учебных заведений - будущих специалистов в социально-культурной сфере, культурологов, социологов культуры, специалистов в сфере отдыха, туризма и других.

### **Организация конкурса 2016 года**

Организация конкурса предполагает использование системы кодов, гарантирующей анонимность авторов, а также независимость и максимальную и объективность оценок экспертов.

**Для участия в конкурсе** необходимо создать:

- Личный код, который присваивается участнику конкурса в качестве личного идентификационного шифра. (Подробно об этом в Приложении 1. *Действие 1-3*).
- Выделенный адрес электронной почты, состоящий из буквенного кода (4 знака) и цифрового кода (8 знаков). Последние 4 знака цифрового кода соответствуют году подачи заявки. (Подробно об этом в Приложении 1. *Действие 4*).

Это необходимо для того, чтобы участник имел возможность:

- Подать заявку на участие в конкурсе.
- Получить на указанный выделенный адрес электронной почты уведомление о регистрации и другую информацию (о месте и времени вручении призов и т.д.).
- Запрашивать дополнительную (связанную с организацией конкурса) информацию.
- Отправить свою работу на конкурс. (Форма титульного листа конкурсного эссе см. в Приложении 3)
- Сохранить полную анонимность и гарантии максимально объективной оценки работы.
- Получить результаты оценки работы.
- Получить приглашение на церемонию вручения призов.
- Получить идентификационный пароль (отправляется только победителям в номинациях).

### **Порядок проведения конкурса**

1. Заявка на участие в конкурсе (*Приложение 1*).
2. Регистрация участника конкурса.
3. Предоставление авторского эссе, выполненного согласно установленным правилам.
4. Оценка работ и подведение итогов конкурса.
5. Вручение конкурсных призов победителям.

### **Заявки на участие в конкурсе (заявление рабочей темы, основной идеи):**

Конкурсное эссе студента - это самостоятельная письменная работа на тему, сформулированную самим участником в рамках конкурсного условия и согласованную с конкурсной комиссией в течение 10 дней после подачи заявки на участие в конкурсе. Согласованием является факт уведомления о регистрации участника.

Заявки подаются по электронной почте [konkurs.skd@irinasimonova.ru](mailto:konkurs.skd@irinasimonova.ru) с даты открытия конкурса до **20 октября 2016 года**.

**В течение 10 дней с момента подачи заявки заявитель получает ответ о допущении темы к участию в конкурсе.**

**Извещение о принятии темы к участию в конкурсе является регистрацией участника.**

Заявленная тематика может конкретизироваться, её формулировка может быть изменена автором перед подачей самого эссе. Окончательно название (тема) формулируется в заглавии работы (титульный лист).

Адрес электронной почты (с которого отправляется заявка на участие в конкурсе и т.д.) должен состоять из выбранного участником шифра. Шифр состоит из буквенного кода и цифрового (последние 4 цифры соответствуют году подачи заявки) и. *(Подробно в Приложении 2).*

**Внимание!** Именно этому шифру (буквенному и цифровому коду) должен полностью соответствовать шифр титульного листа конкурсного эссе. *(Подробно в Приложении 1)*

**Предоставление авторского эссе по выбранной тематике.**

Адрес электронной почты для отправления работы:

[konkurs.skd@konkurs.skd@irinasimonova.ru](mailto:konkurs.skd@konkurs.skd@irinasimonova.ru)

В теме письма указывается «Эссе на конкурс 2016 и тема эссе».

**Важная информация** конкурсной работы является подтверждение организаторов конкурса по электронной почте.

**Срок предоставления конкурсной работы не позднее 10 ноября 2016.**

Работы, отправленные позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

Направление конкурсной работы на адрес организатора конкурса подразумевает:

- согласие на её размещение на сайте;
- сетевое обсуждение на форуме;
- открытое голосование для выявления победителя в специальной номинации.

### **Условия приема конкурсных работ**

Конкурсные работы принимаются при условии соответствия правилам оформления работы. (Подробно см. «Методические рекомендации»)

### **Дополнительные условия.**

Имена и фамилии победителей становятся известны только с их согласия и только после подведения итогов конкурса.

Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

Апелляции по итогам конкурса не принимаются.

Работы победителей публикуются на сайте конкурса.

Финалисты и победители конкурса награждаются дипломами и денежными призами.

**Форма Заявки на участие в конкурсе**

**Индивидуальный код:** □□□□.□□□□.□□□□.

*(должен совпасть с буквенно-цифровым кодом электронного адреса отправителя созданным в соответствии с правилами изложенными в Приложении 2)*

**Тема:** \_\_\_\_\_

## Приложение 2

### Создание личного идентификационного кода участника/группы участников.

#### Порядок действий.

#### *Действие 1. Создание буквенного кода (первая часть шифра).*

- Создается из четырех произвольно выбранных участником буквенных знаков, которые могут образовывать слово, или представлять собой случайный набор знаков.
- Создается при помощи маленьких букв латинского алфавита.
- После набора букв точку ставить обязательно.

**Результат:** Буквенный код (или слово) □□□□. **Пример:** mira.

#### *Действие 2. Создание цифрового кода.*

- Первые четыре цифры выбираются автором произвольно, но не должны содержать дату и месяц подачи заявки. После набора первых четырех цифр обязательно ставится точка.
- После точки следующие (последние) 4 цифры, обязательно должны указывать на год подачи заявки (2016). После набора последних четырех цифр (года) также обязательно ставится точка.

**Результат:** Цифровой код (вторая часть шифра) □□□□.□□□□.

**Пример:** 7777.2015.

#### *Действие 3. Создание личного идентификационного кода участника/группы участников.*

- Личный идентификационный код создается самим участником и представляет собой последовательное сложение выбранных (*действие 1 и действие 2*) буквенных и цифровых знаков.

**Результат:** Идентификационный код участника.

**Пример:** В приведенном примере это выглядит следующим образом:  
**mira.7777.2015.**

Обязательно после каждых 4-х знаков ставить точку.

**Внимание:**

Созданный таким образом код (в приведенном примере) mira.7777.2015. является идентификационным номером и указывается в верхнем правом углу титульной страницы конкурсной работы.

***Действие 4. Создание адреса электронной почты.***

Для участия в конкурсе необходимо создать отдельный электронный адрес, состоящий из буквенного (неотъемлемая первая часть шифра) и цифрового (неотъемлемая вторая часть шифра) кода. Из созданного буквенного и цифрового кодов создается адрес электронной почты.

**Результат: Создание адреса электронной почты для участия в конкурсе.**

**Пример:**

mira.7777.2015.@yandex.ru

## Приложение 3

□□□□.□□□□.□□□□.

*(шифр конкурсной работы должен совпасть с буквенно-цифровым кодом электронного адреса отправителя созданным в соответствие с правилами изложенными в Приложении 2)*

**Эссе для участия в конкурсе**

**на тему:**

---

---