

Технология формирования межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве

I. Методологический уровень технологии

Методологической основой технологии формирования межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве является культурология и прикладная культурология.

Изучение данной проблемы основывается на культурологических функциях (концептуально-описательная, оценочная, программно-ориентированная, инвариантно-прогностическая) и принципах (научности и объективности, историзма, целостности, детерминизма, развития, плюралистичности).

Понятийно-категориальный аппарат

Изучение понятий «толерантность», «межличностная толерантность», «медиакультура» осуществляется в рамках таких культуроведческих наук, как философия культуры, социология культуры, культурная антропология, психология культуры, культурная семантика.

Развитие термина «толерантность» первоначально было связано с идеями либерализма, а также идеями эпохи Гуманизма таких философов, как Г. Гроций, Т. Гоббс, Д. Локк, Ж.-Ж. Руссо. Развитие идеи толерантности можно встретить и у Д. Стюарт Милль в трактате «О свободе», а также в «Теории справедливости» Д. Роулса.

В современной науке приоритетными являются два подхода к пониманию «толерантности». Первый подход М. Уолцера подразумевает пять видов толерантных режимов, или пять типов политического устройства, при которых возможно говорить о толерантности: многонациональные империи, такие, как СССР или Османская империя; международное сообщество; консоциативные (со-общественные) государства (Швейцария) или национальные государства (Франция), в которых меньшинства все, кроме одной доминирующей нации, и иммигрантские общества (США) [1].

Подход П. Николсона связан с пониманием толерантности как блага, идеала, достижение которого осуществимо через постепенную адаптацию к объекту интолерантности: (отклонение–важность–несогласие–власть–неотторжение–благость). По мнению Николсона, «толерантность есть добродетель воздержания от употребления силы для вмешательства во мнение или действия другого, хотя бы они и отклонялись в чем-то важном от мнения или действия субъекта толерантности, и последний морально не был бы согласен с ними» [24]. Толерантность, по Николсону, это не вынужденная мера для

выживания общества, а нравственная категория, позволяющая поступать не только на основе прав человека, но и исходя из установки добродетели.

Толерантность необходимо воспринимать как добровольный и сознательный выбор индивида, целью которого является реализация установки на признание многообразия (культурного, ценностно-ориентационного, этнического, социально-экономического, конфессионального, гендерного и т. д.), на неприятие ксенофобии, расизма, гомофобии, сексизма и других форм нетерпимости. Толерантность – это постоянное противодействие и недопущение любых форм ненависти.

Современные ученые отдельно выделяют межличностную толерантность, которую можно трактовать более широко и, которая включает в себя в целом принятие «другого». Однако не только «другого», но и каждую личность. Так, М. Астойяц, говоря о межличностной толерантности, приходит к выводу, что она включает в себя ценностную ориентацию, установки, поведение, которые подразумевают готовность принять «другого» таким, какой он есть, а также способность взаимодействовать с ним несмотря на различия [2].

О. А. Каргополова межличностную толерантность определяет, как характеристику индивида, выражающуюся «в способности к свободному совместному существованию (сосуществованию) с другим человеком (другими людьми) при сохранении целостности собственного “Я”» [8, с.33]. Межличностная толерантность характеризуется как равное участие личностей в общем деле, которым принадлежат несхожие взгляды. Подлинным субъектом толерантности может быть только человек, принимающий во внимание другого человека.

Такие исследователи, как А. Г. Асмолов, Г. А. Бакиева, Р. Р. Валитова, В.С.Гершунский, Л. Д. Гудков, Д. В. Зиновьев, В. А. Лекторский, А. А. Леонтьев и др., рассматривают толерантность как социальную норму и ключевой принцип межличностных и межгрупповых отношений, как важнейшее условие создания и сохранения человеческого многообразия, права на непохожесть.

О. С. Батурина выделяет три основных подхода к пониманию понятия межличностная толерантность: традиционный, в котором толерантность межличностных отношений интерпретируется в рамках терпимости (В. В. Бойко, Е. Ю. Клепцов, В. Д. Менделевич и др.); дифференциация понятий терпимость и толерантность (А. Г. Асмолов, Г. Л. Бардиер, Г.У.Солдатова и др.), где толерантность, в отличие от терпимости, не может быть безынициативна, она предполагает расширение круга картины мира за счет межличностного позитивного взаимодействия с другими субъектами общения; так называемый структурный, интегральный, где межличностная толерантность рассматривается как многоуровневое,

многоаспектное, многокомпонентное качество личности, включающее в себя как способность к диалогу, так и качества личности, выражающие позитивное отношение к «другому» (Г. Г. Абдулкаримов, Р. Г. Апресян, Н. А. Асташова, Ю. П. Ивкова и др.) [3, с.12].

Под медиакультурой А.В. Федоров понимает наличие у индивида навыков и умений собирать, обрабатывать, трансформировать информацию, анализировать и интерпретировать как медиатексты, так и собственное их восприятие, уметь реализовать собственную концепцию в предлагаемой информационно-коммуникативной среде [20, с.200-203].

Основные подходы и концепции к обоснованию проблемы технологии

При обосновании проблемы формирования межличностной толерантности подростков в медиапространстве автор опирался на аксиологический, социологический, антропологический, семиотический, синергетический подходы.

В рамках аксиологического, антропологического и семиотического подхода можно рассматривать концепцию диалога культур М. М. Бахтина [4, с 34-35]. Согласно данной концепции, культуры индивидуумов, личностей, социальных групп, народов, исторических эпох, стран вступают между собой в диалогическое общение, непрерывно взаимодействуют, при этом взаимно обогащаются и взаимодополняют друг друга. Кроме того, культура нововременного мышления, согласно теории диалога культур, – это культура «втягивания» всех прошлых, настоящих и будущих культур в единое цивилизационное пространство.

В так называемых концепциях диалога раскрывается специфика художественного отношения, понимания себя и «другого» через произведения культуры. Эти проблемы рассматриваются в исследованиях Х. Ортега-и-Гассета, Ги Дебора, Ж. Бодрийяра. Именно их взгляды повлияли на дальнейшие исследования потенциала медиа в формировании культуры личности.

Проблемами формирования критического отношения к медиапространству занимались многие ученые как на западе, так и в нашей стране на протяжении последних пятидесяти лет. Первые исследования влияния медиа на человека появились еще в 1950-е годы XX в. и были осмыслены на уровне философском, культурологическом, психологическом, семантическом. С. Жижек еще в 1990-е годы XX в. отмечал, что основным процессом, происходящим в информационном обществе, является процесс медиатизации: «медиатизация – это процесс превращения реального объекта в искусственный, тело, которое почти полностью медиатизировано, функционирует с помощью протезов и говорит искусственным голосом. Подобно тому, как наше тело медиатизируется, сознание тоже изменяется» [5, с.10].

Семиотический и синергетический подходы к проблеме медиа позволили таким ученым, как Р. Барт, Ги Дебор, С. Жижек, М. Фуко, Э. Тоффлер, Ю. Лотман, раскрыть особенности влияния языка медиа на формирование общественного сознания. Мир медиа – без границ, без горизонта, постоянно балансирующий на грани хаоса, раскрывается в футурологической теории Э. Тоффлера, в концепции «общества спектакля» Ги Дебора, в теории гиперреальности Ж. Бодрийера, в концепции всеобщей медиатизации С. Жижека, в семиотике кино Ю. Лотмана.

Американский социолог и культуролог М. Кастельс в книгах «Информационная эпоха: экономика, общество и культура» и «Галактика Интернет» выделяет культуру «реальной виртуальности». Он утверждает, что мы живем в условиях особой электронной культуры, которая является виртуальной, поскольку строится, главным образом, на виртуальных процессах коммуникации, управляемых электроникой. Она является реальной (а не воображаемой), потому что это наша фундаментальная действительность, физическая основа, с опорой на которую мы планируем свою жизнь, участвуем в трудовом процессе, связанном с другими людьми, отыскиваем нужную информацию, формируем свое мнение, занимаемся политической деятельностью и лелеем свои мечты. Социолог отмечает, что «эта виртуальность и есть наша реальность. Вот что отличает культуру информационной эпохи: именно через виртуальность мы в основном и производим наше творение смысла» [9, с.237].

Как отмечает В. Савчук, «стандартизация, унификация тиражируемость – все эти характеристики могут быть отнесены к современной медиареальности, активно продуцируемой медиакulturой. Поэтому истинное обретение смысла культуры сегодня неразрывно связано с процессом межкультурной коммуникации, диалогом, позволяющим человеку понять свое «Я» и определить социокультурные и ценностные приоритеты в мире медиа реальности [15, с.7]. Сотворчество создателей медиа реальности и аудитории осуществляется не только в процессе создания творческих медиа проектов, но и процессе анализа произведений медиакulturы различных видов и жанров.

В рамках аксиологического, социологического, семиотического и синергетического подходов автор рассматривает проблемы формирования толерантности и медиакulturы подростков в условиях массовой культуры. В исследованиях Х. Ортега-и-Гассета, А. Тойнби, Г. Маркузе, Э. Фромма, Д. Белла, Э. Морена, Ж. Бодрийера, А. Я. Флиера, Г. С. Кнабэ осуществляется с различных мировоззренческих позиций изучение данного феномена, раскрывается противоречивость и неоднозначность влияния массовой культуры на человека.

Российский исследователь А. Я. Флиер делает акцент на особом месте массовой культуры в условиях перехода от индустриального к постиндустриальному этапу технологического развития, когда она становится средством, снимающим избыточное психическое напряжение от обрушивающихся на человека информационных потоков [21, с.381].

Г. С. Кнабе, анализируя культуру конца XX в., приходит к выводу о существовании двух пластов культуры, когда рядом с культурой «с большой буквы» появляется равная ей по значимости так называемая культура «с маленькой буквы» [11, с.41].

Как отмечает Г. Л. Тульчинский, если традиционные институты функционируют в обществе достаточно эффективно, то «игра на понижение», осуществляемая массовой культурой, не опасна. Массовая культура представляет собой опасность, когда отсутствуют такие институты и одновременно происходит «омассовление самой элиты, приход в нее людей с массовым сознанием» [17, с.133]. Развивая подход к массовой культуре как к ценности, Г. Ю. Литвинцева приходит к выводу о недопустимости ее оценки по критериям высокой культуры. В информационном обществе массовая культура восполняет недостаток эмоционального дефицита, ее ценностно-смысловой диапазон достаточно широк, начиная от примитивного китча и заканчивая сложными содержательно насыщенными формами [13]. Только такой подход к массовой культуре обеспечивает объективность оценки ее влияния на культуру личности.

Анализ философских и культурологических концепций позволяет сделать вывод о том, что в настоящее время остаются открытыми сложные вопросы осмысления медиапространства и его культурогенеза. Приоритетными остаются вопросы, связанные с определением места и назначения человека в медийном культурном пространстве, с освоением поликультурного поля медиареальности, с решением проблем культуры восприятия, анализа, интерпретации медиатекстов. В информационную эпоху от решения этих вопросов зависит эффективность формирования культуры личности подростка и его толерантного сознания.

Исходя из обоснования подходов, концепций, были выделены принципы, на которых базируется технология формирования межличностной толерантности подростков в медиапространстве и которые обеспечивают эффективность ее реализации.

Принцип диалогизма

Данный принцип отражает диалогическое взаимодействие с медиа, в котором потребитель продуктов медиа является не только объектом влияния медиа, но и субъектом создания медиапространства. В случае, если общение с медиа носит односторонний характер, можно говорить о манипулировании общественным сознанием.

Принцип критического отношения к медиа

В условиях медиатизации культуры, манипулирования общественным сознанием со стороны СМИ, формирования определенных конструктов со стороны медиа значимость данного принципа становится особенно актуальной.

Принцип принятия «другого»

Данный принцип предполагает наличие активной позиции человека, направленной на установление связи с людьми, отличающимися по мировоззрению, мировосприятию, обладающими значимыми для другого индивида различиями. Принятие «другого» подразумевает признание за ним тех же прав и свобод, которые есть у участников доминантной группы.

Принцип сокращения значимости различий

Данный принцип нацелен на постепенное снятие значимости различий, существующих в любой группе. Только когда, то или иное различие (расы, нации, вероисповедания, мировоззрения и т. д.), перестает быть существенным и принимаемым во внимание членами группы, возможно достичь межличностной толерантности.

II. Теоретический уровень технологии

Теоретической основой технологии является культурология досуга. Как направление прикладной культурологии она призвана обосновать влияние медиа на формирование культуры личности, раскрыть проблемы, связанные с формированием межличностной толерантности подростков, осуществить разработку культурно-досуговых технологий по решению данных проблем. Как теоретическая основа организации культурно-досуговой деятельности культурология досуга взаимодействует с досугодческими научными дисциплинами. При обосновании проблемы формирования межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве автор опирался на такие досугодческие научные дисциплины, как социология досуга, аксиология досуга, педагогика досуга, психология досуга.

Технология формирования межличностной толерантности подростков в медиа пространстве основывается на функциях культурно-досуговой деятельности.

Социализирующая функция

Данная функция обеспечивает формирование и развитие социальных качеств, свойств, ценностей, идеалов личности, которые являются фундаментом для формирования у подростков межличностной толерантности. Эффективность формирования межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве обуславливается субъект-субъектными отношениями в сфере досуга, которые основываются на партнерских отношениях, неформальном общении организатора и участника культурно-досуговой деятельности.

Просветительская функция

Данная функция направлена на удовлетворение и развитие потребности подростков в получении необходимой информации, в приобретении как базовых терминологических знаний, связанных с толерантностью и медиакультурой, так и навыков ее интерпретации, критического анализа. Данная функция стимулирует и мотивирует подростков на самостоятельное осмысление и использование медиаинформации. Нерегламентированный, добровольный характер культурно-досуговой деятельности способствует созданию толерантной среды, более эффективному формированию медиакультуры подростков.

Рекреативная функция

Данная функция направлена на удовлетворение потребности подростков в гедонизме, коммуникации и творчестве. Она способствует погружению в медиатексты с целью получения от них удовольствия и релаксации. Включение подростков в медиaprостранство, включающее развлекательные и развивающие формы культурно-досуговой деятельности, обеспечивает их диалоговое взаимодействие, приобретение ими таких толерантных установок, как умение слушать своего оппонента, анализировать иную точку зрения, критически относиться к собственным взглядам.

Коммуникативная функция

Данная функция направлена на создание условий для межличностного неформального общения на основе добровольности и интереса. Она ориентирована на развитие социально-ценностных отношений, основанных на защищенности, уважении к собеседнику, получении удовольствия от общения с ним. Она стимулирует к свободному взаимодействию с другими людьми при сохранении целостности собственного «Я». Данная функция обеспечивает развитие способности к диалогу на основе позитивного взаимодействия с другими субъектами общения, развитие интеллектуальных и эмоциональных качеств личности, удовлетворение потребности подростка в признании и самореализации.

Креативная функция

Данная функция обеспечивает реализацию творческого потенциала подростка путем включения его в различные формы любительского творчества, направленного на развитие творческой активности, способности создавать собственные медиапродукты. Необходимость создания для подростков медиа среды обуславливается потребностью в развитии их мотивационных и креативных качеств, приобретению опыта творческого взаимодействия с медиаресурсами. В медиа пространстве удовлетворяется потребность подростков в самореализации и самоутверждении, стимулируется творческая активность, направленная на реализацию идей по созданию медиа продуктов.

Технология формирования межличностной толерантности подростков в медиапространстве основывается на принципах культурно-досуговой деятельности.

Принцип добровольности

Данный принцип отражает особенности отношений, складывающихся в культурно-досуговой сфере, ее отличие от других сфер жизнедеятельности. Наличие субъект-субъектных отношений при организации культурно-досуговой деятельности определяет ее направленность. Включение подростков в информационно-просветительские, игровые, художественно-зрелищные формы дает возможность удовлетворить их потребности в отдыхе, развлечении и развитии, проявить инициативу и самостоятельность. Эффективность реализации культурно-досуговых форм зависит от создания медиапространства, свободного от регламентации и обязательств, стимулирующего к приобретению толерантных установок межличностного взаимодействия.

Принцип дифференциации воздействия на подростковую аудиторию

Данный принцип определяет необходимость реализации информационно-просветительских, игровых, художественно-зрелищных технологий и методик культурно-досуговой деятельности с учетом возрастных и мотивационных особенностей подростковой аудитории. Такие особенности подростков, как стремление познать самого себя как личность, сравнение себя с другими, повышенное внимание к мнению окружающих, требование уважения к себе, стремление к самоутверждению и лидерству, необходимо учитывать при создании медиапространства, в котором осуществляется формирование их межличностной толерантности.

Принцип комплексной реализации функций культурно-досуговой деятельности

Данный принцип основывается на интеграции рекреативной, социализирующей, просветительской, коммуникативной и креативной функций, направленных на формирование межличностной толерантности подростков в медиапространстве. Единство рекреативной и развивающей составляющей культурно-досуговых форм обеспечивает реализацию таких задач, как развитие навыков восприятия, интерпретации и переработки информации, передаваемой по каналам масс-медиа, удовлетворение потребности в неформальном общении и релаксации. Данный принцип определяет необходимость идейно-эмоционального воздействия на подростков с целью развития медиакультуры и межличностной толерантности средствами визуальной информации, используемой в рамках форм культурно-досуговой деятельности.

Принцип последовательности и целенаправленности вовлечения подростков в медиaprостранство

Данный принцип основывается на последовательном и поэтапном формировании межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве. Последовательность и поэтапность действий связана с постановкой и реализацией целей – от формирования базовых толерантных установок, терминологических медиазнаний, умений находить, интерпретировать и критически осмысливать информацию до формирования практических и творческих навыков по созданию продуктов медиакультуры.

Принцип инициативы и самостоятельности

Данный принцип отражает сущность и природу культурно-досуговой деятельности. Он определяет субъект-субъектные отношения, складывающиеся в процессе включения подростков в стабильные и эпизодические культурно-досуговые формы, направленные на формирование их межличностной толерантности в медиaprостранстве. Самостоятельность как сущностное свойство личности обеспечивает высокий уровень достижений целей в любой индивидуальной и коллективной деятельности. Принцип самостоятельности основывается на творческой активности, увлеченности и инициативе подростков.

Обоснование проблемы технологии осуществлялось в рамках направлений социокультурного взаимодействия сферы досуга, выделенных и обоснованных Г.Ю.Литвинцевой. Автор анализирует проблему формирования межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве в рамках следующих областей социокультурного взаимодействия сферы досуга:

- институциональные социокультурные взаимодействия;
- социокультурное взаимодействие сферы досуга с ведущими сферами формирования культуры личности;
- организации культурно-досуговой деятельности;

В рамках **институциональных социокультурных взаимодействий** обосновывается влияние медиа на ценностные ориентиры подростков в сфере досуга.

Современная социально-культурная реальность породила абсолютно новые отношения между распространителем информации и его получателем. Постоянные потоки нерегулируемой информации, увеличение каналов ее распространения и другие тенденции Интернет-эпохи привели к полной децентрализации источников информации. Эндрю Кин в своих работах, посвященных социальным сетям, пишет о том, что в настоящий момент такие крупные корпорации, как «Google», «Facebook» порождают безработицу, используют в корыстных целях персональные данные пользователей [10]. Действительно, в настоящий

момент политика крупнейшего поискового сервиса «Google» носит субъективный характер, опирается на предыдущие запросы, существовавшие на конкретном устройстве. Пользователь, вводя несколько раз похожие запросы, оказывается в своеобразной «ловушке», в которой получает только ту информацию, которая не выходит за рамки прочитанного и увиденного. Подобная ситуация формирует у пользователя определенное однонаправленное представление о различных событиях, что зачастую влияет на его мировоззрение, отношение к иной точке зрения, иному образу жизни и т. д.

Однако не стоит забывать, что правильно использованный потенциал сети Интернет существенно облегчает проблему поиска единомышленников, а знакомства в Интернете иногда перерастают у подростков в реальную дружбу. Сеть Интернет и современные медиа в целом, используя потенциал виртуального общения, основательно увеличивают не только количество межличностного взаимодействия, но и количество социально-культурных сфер, в которых подобные взаимодействия реализуются.

В рамках **социокультурного взаимодействия сферы досуга с ведущими сферами формирования культуры личности** культурология досуга взаимодействует с педагогической культурологией. Педагогическая культурология обосновывает процесс формирования межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве в тесной связи с процессами обучения и образования, целенаправленно организуемого в ведущих сферах формирования культуры личности: семье, сфере образования, профессионально-трудовой сфере. Культурология досуга обосновывает интегрированный характер культурно-досуговой деятельности по отношению к данным сферам. Культурно-досуговая деятельность рассматривается как деятельность по интеграции культурно-досуговых технологий и методик в семью, сферу образования и профессионально-трудовую сферу.

Процесс медиатизации, направленный на формирование толерантных установок, основанных на принципах многообразия и плюрализма, принципах снятия оппозиции «свой/чужой», рассматривается педагогами как включение старшеклассников в пространство медиа.

Педагогические аспекты влияния медиа на формирование культуры личности были раскрыты отечественными исследователями (И. С. Левшина, С. Н. Пензин, А. В. Спичкин, Ю. Н. Усов, А. В. Федоров, А. В. Шариков). В работах ведущих отечественных ученых можно встретить неоднозначные трактовки «медиа грамотности» и «медиа образования».

Так, Ю. Н. Усов рассматривал медиаобразование как систему использования «средств массовой коммуникации и информации (печати, радио, кино, телевидения, видео, компьютерной техники, фотографии) в развитии индивидуальности школьника. Сама система развития, в отличие от традиционных учебных предметов, накапливающих знания,

предполагает в первую очередь практику художественно-творческой деятельности, моделирующую процесс эмоционально-интеллектуального развития школьника, его возможностей» [19, с.45]. А. В. Федоров под медиаобразованием предлагает понимать «процесс образования и развития личности с помощью и на материале средств массовой коммуникации (медиа) с целью формирования культуры общения с медиа, творческих, коммуникативных способностей, критического мышления, умений интерпретации, анализа и оценки медиатекстов, обучения различным формам самовыражения при помощи медиатехники» [20, с.67]. А. В. Шариков раскрывает медиаобразование как «обучение теории и практическим умениям для овладения современными средствами массовой коммуникации, рассматриваемыми как часть специфической и автономной области знания в педагогической теории и практике; его следует отличать от использования вспомогательных средств в преподавании других областей знания, таких, как, например, математика, физика, география и т.п.» [22, с.14]. Л. С. Зазнобина предполагает, что медиаобразование является подготовкой «обучающихся к жизни в информатизированном пространстве путем усиления медиаобразовательной аспектности при изучении различных учебных дисциплин» [7, с.123].

А. Журин предлагает три педагогических подхода к медиа образованию, которые можно обозначить следующим образом:

1) медиаобразование как часть педагогической науки, исследующей влияние средств массовой информации на детей и подростков и разрабатывающей теоретические подходы подготовки учащихся к формированию грамотного использования потенциала медиа.

2) медиаобразование как практическая совместная деятельность учителя и учащихся по подготовке подростков к использованию средств массовой информации и к пониманию функций медиа в других социальных областях.

3) медиа образование как образовательная область, содержанием которой являются знания о роли средств массовой информации в культуре и восприятии мира, умения продуктивно работать с медиаинформацией [6, с.34].

В настоящее время внеурочная деятельность рассматривается **в системе дополнительного образования**. Внеурочная деятельность направлена на дополнение, углубление знаний и информации, полученных на уроках, она компенсирует недостаток индивидуального подхода и в результате способствует выявлению и развитию творческих способностей учащихся. Дополнительное образование направлено на формирование и развитие творческих способностей старшеклассников, учащихся учреждений среднего профессионального образования, удовлетворение их индивидуальных потребностей в интеллектуальном, нравственном и физическом совершенствовании, на формирование

культуры здорового и безопасного образа жизни, организацию их свободного времени. Дополнительное образование представлено целым рядом направлений. К основным направлениям относятся художественно-эстетическое, научно-техническое, спортивно-оздоровительное, эколого-биологическое, туристско-краеведческое, военно-патриотическое, экономико-правовое.

Таким образом, в основных педагогических концепциях медиа раскрываются процессы социализации и инкультурации личности в условиях медиареальности, напрямую связанных с процессом сотворчества, вступления в диалог на личностном, культурном, социальном уровнях. Именно этот подход к пониманию влияния медиа является доминирующим при формировании межличностной толерантности подростков.

В рамках **организации культурно-досуговой деятельности** раскрывается специфика организации деятельности киноклуба как медиапространства и наиболее эффективной стабильной формы по формированию межличностной толерантности подростков.

Анализ педагогических исследований показал значение возможностей киноискусства в формировании толерантности подростков. Для данной целевой аудитории кинематограф является основным передатчиком массовой информации, ключевым институтом, агентом социализации. Именно поэтому при формировании толерантных установок, толерантного сознания важна реализация его воспитательного потенциала. А. Н. Малюков раскрывает воспитательные возможности кинематографа как способа организации, условия становления личности и отмечает его интерес к человеку в его отношениях к обществу и к самому себе [14, с.256].

Киноклуб рассматривается как стабильная форма организации культурно-досуговой и внеурочной деятельности, объединяющая на добровольных основах подростков в целях общения, связанного с разнообразными интересами, а также для совместного отдыха и развлечений.

По мнению Е. И. Смирновой, к особенностям клубного объединения относятся:

- длительное (продолженное) взаимодействие участников объединения, то есть относительная стабильность состава;
- групповая деятельность участников;
- добровольное самоопределение участников;
- активное участие членов объединения в его работе [16].

Формирование межличностной толерантности в рамках киноклуба основывается на следующих педагогических условиях:

- кинопрограмма должна составляться на основе подбора картин по проблематике толерантности, отражающих многообразие ее аспектов и отвечающих определенным психолого-педагогическим и морально-эстетическим критериям;
- педагогическое взаимодействие педагога и подростка в постижении проблематики и смысла фильма осуществляется на предкоммуникативном и посткоммуникативном этапах просмотра;
- процесс взаимодействия подростков с кинокартиной предполагает опору на принципы «событийности» и «диалогового взаимодействия».

В киноклубе у подростков формируются основы коммуникации, уважительное отношение к различным взглядам, оценкам, убеждениям. Средствами киноклуба возможно реализовать воспитательный потенциал кинематографа. В процессе постижения и осмысления фильма происходит идентификация зрителя с героями и позицией автора произведения, эмпатическое понимание, сочувствие персонажам, глубокое эмоциональное переживание сюжета, обогащающее подростков опытом жизни непохожих на него людей. Социально-педагогический потенциал киноклуба определяется многообразием его функций. Познавательная, коммуникативная, развивающая и воспитательная функции киноклуба определяют направленность и содержание культурно-досуговой деятельности, направленной на формирование межличностной толерантности подростков.

Из культурологического и педагогического анализа проблемы технологии в рамках направлений социокультурного взаимодействия сферы досуга вытекают ее цель и задачи, определяющие механизм ее реализации.

Основной целью технологии является формирование межличностной толерантности подростков в медиапространстве киноклуба.

Задачи технологии:

1. Формирование у подростков базовых терминологических медиа знаний и толерантных установок.
2. Формирование субъект-субъектных отношений в медиапространстве киноклуба, основывающихся на партнерских отношениях организатора и участника культурно-досуговой деятельности.
3. Формирование у подростков умений находить, интерпретировать, перерабатывать информацию, передаваемую по каналам масс-медиа.
4. Развитие критического мышления подростков по отношению к различным манипуляциям со стороны СМИ.

5. Включение подростков в информационно-просветительские, художественно-зрелищные и игровые формы, направленные на стимулирование активного и творческого восприятия медиаинформации в процессе межличностного взаимодействия.
6. Создание условий для реализации творческого потенциала подростков в создании собственных медиа продуктов.

III. Инструментальный уровень технологии

На инструментальном уровне осуществляется выбор и обоснование культурно-досуговых технологий и методик, необходимых для реализации технологии формирования межличностной толерантности подростков в медиапространстве.

Информационно-просветительские технологии связаны с информационно-просветительской деятельностью, направленной на приобретение подростками медиазнаний и толерантных установок, на удовлетворение их потребности в получении необходимой информации, в самостоятельном ее осмыслении, в приобретении навыков критического мышления, анализа и интерпретации получаемой информации путем включения в медиапространство киноклуба. Информационно-просветительские технологии отражают социализирующую и просветительскую функции культурно-досуговой деятельности, ориентируются на интересы и потребности подростковой аудитории.

К основным принципам информационно-просветительских технологий относятся:

- целенаправленность, адресность и доступность информации;
- систематичность, преемственность и последовательность в распространении и приобщении к знаниям;
- непрерывность и поэтапность включения подростков в информационно-просветительскую деятельность.

К основным функциям информационно-просветительских технологий относятся:

- социализирующая;
- просветительская;
- образовательная, познавательная;
- коммуникативная.

Целью информационно-просветительских технологий является включение подростков в информационно-просветительскую деятельность, направленную на формирование межличностной толерантности подростков в медиапространстве киноклуба.

Задачи информационно-просветительских технологий:

1. Формирование у подростков базовых терминологических медиа знаний и толерантных установок;
2. Формирование у подростков умений находить, интерпретировать информацию, передаваемую по каналам масс-медиа;
3. Приобретение подростками знаний языка киноискусства;
4. Стимулирование подростков к самостоятельному осмыслению и использованию медиа информации.

Методика информационно-просветительской деятельности (совокупность форм, методов и средств) направлена на реализацию цели и задач информационно-просветительских технологий.

Автор осуществил выбор эпизодических **форм информационно-просветительской направленности**, необходимых для реализации технологии:

- лекция-эдьютеймент, представляющая собой трансформацию традиционной лекции, основанной на логически стройном систематизированном монологическом изложении материала, в лекцию нового формата, в котором большое значение уделяется свободным рассуждениям, импровизации лектора и неформальному общению участников;
- круглый стол, представляющий собой форму коллективного обсуждения проблем, предполагающую активное участие каждого подростка, обеспечивающую возможность практического использования теоретических знаний путем высказывания различных мнений о проблеме;
- диспут, представляющий собой форму публичного спора, направленную на обсуждение различных проблем с целью поиска объективной точки зрения, основанной на столкновении противоречивых мнений, взглядов участников, предполагающую участие компетентных людей, наличие импровизационного и творческого подхода подростков к обсуждаемой проблеме;
- мастер-класс, представляющий собой форму, направленную на демонстрацию профессионального опыта, методики, авторской идеи, творческого решения определенной познавательной и проблемной задачи при активном участии подростков.

Выбор **методов** осуществляется в рамках информационно-просветительских форм.

Выделяются следующие группы методов воздействия на аудиторию:

- методы формирования общественного сознания (информирование, разъяснение, комментирование, внушение, заражение, убеждение);
- методы стимулирования социально-культурной активности (положительный пример, соревнование, требование, поощрение и др.);

- методы вовлечения в культурно-досуговую деятельность (включение в различные формы непрерывного просвещения, привлечение к разным видам любительского творчества).

Средства как третий элемент методики информационно-просветительской деятельности направлены на реализацию формы – это художественно-выразительные, изобразительные, аудиовизуальные, материально-технические, кадровые, информационные, финансовые средства.

Специфические черты **художественно-зрелищных технологий** определяются художественной деятельностью организаторов досуга, направленной на разработку сценариев культурно-досуговых мероприятий, их подготовку, организацию и проведение. Содержание сценария имеет документальную и художественную основу. В содержание сценария закладываются приемы активизации участников программы путем их включения в различные формы культурно-досуговой деятельности. Художественно-зрелищные технологии основываются на общих принципах и функциях культурно-досуговой деятельности.

К специфическим принципам относятся:

- принцип единства художественно-образного и информационно-логического воздействия;
- принцип комплексного использования документального и художественного материала;
- принцип драматургической организации содержания культурно-досуговых мероприятий и последовательности их композиционного построения.

К функциям художественно-зрелищных технологий относятся:

- эстетическая;
- коммуникативная;
- креативная;
- рекреативная.

Целью художественно-зрелищных технологий является включение подростков в художественную деятельность, направленную на формирование межличностной толерантности подростков в медиа пространстве киноклуба.

Задачи художественно-зрелищных технологий:

1. Оказание помощи подросткам в понимании основных законов и языка кинотекстов.
2. Развитие эстетического восприятия и вкуса путем погружения в авторский мир создателя кинотекста.
3. Создание условий для реализации творческого потенциала подростков.
4. Включение подростков в различные художественно-зрелищные формы, направленные на стимулирование к созданию собственных медиапродуктов.

Формы художественно-зрелищной направленности, необходимые для реализации технологии:

- фестиваль, представляющий собой комплексную форму, включающую информационно-просветительские, игровые и художественно-зрелищные формы, направленную на демонстрацию достижений музыкального, эстрадного, циркового и киноискусства, удовлетворяющую потребность подростков в общении, самовыражении, эстетическом творчестве и развлечении на основе включения их в культурно-досуговую деятельность;
- тематический вечер (вечер-встреча, вечер-ритуал, вечер-портрет, вечер-диспут), представляющий собой сценическую композицию с тесным слиянием информационно-логической и эмоционально-образной линий, с предельно конкретизированным, документальным сюжетом, посвященный и предполагающий знакомство подростков с жизнью и творчеством писателей, композиторов, актеров и др.
- интерактивное шоу, представляющее собой зрелищную форму со сквозным сюжетом с завязкой, кульминацией и развязкой, включающую различные спецэффекты, видеопроекции и другие анимационные и масс-медийные технологии, направленные на включение подростков в медиапространство;
- перформанс, представляющий собой форму современного искусства, основанную на синтезе, комбинации, переработке различных дисциплин, стилей и жанров, предстающую как художественное или театральное действие, которое происходит в данный момент в данном месте, дающую возможность подросткам совершить действия («прожить их») в рамках изображаемого персонажа с целью порождения смысла и стимулирования зрительской активности к многовариантной его интерпретации.

В рамках форм художественно-зрелищной направленности были выбраны **методы воздействия** на подростковую аудиторию (методы формирования общественного сознания; методы стимулирования социально-культурной активности; методы вовлечения в культурно-досуговую деятельность).

Средства как третий элемент методики художественной деятельности направлены на реализацию формы – это художественно-выразительные, изобразительные, аудиовизуальные, материально-технические, кадровые, информационные, финансовые средства.

Особое значение в художественно-зрелищных методиках имеют художественно-выразительные, изобразительные, аудиовизуальные средства, направленные на создание художественного образа с целью эмоционального воздействия на целевую аудиторию. Средства иносказательности (символы, метафоры, гиперболы), художественные приемы (музыкальное сопровождение, голосовое сопровождение, звуковые эффекты) и средства

светового решения, спецэффекты способствуют эффективной реализации задач художественно-зрелищных технологий.

Игровые технологии связаны с игровой деятельностью, которая характеризуется снятием иерархических границ между субъектом и объектом воспитания, созданием медиaprостранства, свободного от привычных стереотипов, власти социальных условностей, которая основывается на совместном творчестве организатора и участника культурно-досуговой деятельности.

За основу берется классификация игр по следующим признакам:

- по области деятельности (социальные, обучающие, воспитательные, познавательные, творческие, физические, интеллектуальные, развлекательные и др.);
- по видам деятельности (научные, музыкальные, литературные, экологические, спортивные, народные и др.);
- по характеру игровых действий (сюжетные, деловые, ролевые, драматизации и др.);
- по игровой среде (аудиторные, компьютерные, пространственно-временные);
- по количеству участников (массовые, групповые, индивидуальные и др.).

Игровые технологии основываются как на общих принципах культурно-досуговой деятельности, так и на специфических принципах, к которым можно отнести:

- принцип логической и временной последовательности развития игры на основе наличия прямых или косвенных правил;
- принцип состязательности и аттракции;
- принцип импровизации и самоутверждения.

К функциям игровых технологий относятся общие функции культурно-досуговой деятельности.

К специфическим функциям относятся:

- терапевтическая;
- компенсаторная;
- коррекционная;
- гедонистическая.

Целью игровых технологий является включение подростков в игровую деятельность, направленную на формирование межличностной толерантности подростков в медиaprостранстве киноклуба.

Задачи игровых технологий:

1. Удовлетворение потребности подростков в психологической и физической разрядке, в развлечении.

2. Развитие социально-культурной активности подростков.
3. Создание условий для самоутверждения, самовыражения и проявления творческой активности подростков.
4. Включение подростков в игровые ситуации, направленные на укрепление межличностных отношений, работу в команде.

Формы игровой направленности, необходимые для реализации технологии:

- конкурс, основанный на принципах соревнования, состязания, столкновения, целью которого является достижение личного или командного первенства, стимулирующий подростков к самореализации и самоутверждению;
- игровой тренинг, представляющий собой форму, направленную на формирование межличностного общения, взаимодействия в группе, на снятие психологических барьеров в общении, креативных навыков решения проблем, включающую упражнения, игры, выполнение определенных заданий;
- косплей, представляющий собой костюмированную игру (ролевое «отыгрывание») по перевоплощению в персонажа с целью максимального соответствия ему, копирования его поведения, манеры разговора, фраз, жестов и характера в целом, основанную на импровизации и свободной игре, стимулирующую подростков к реализации творческого потенциала.

В рамках форм игровой направленности выбираются **методы воздействия** на подростковую аудиторию (методы формирования общественного сознания; методы стимулирования социально-культурной активности; методы вовлечения в культурно-досуговую деятельность).

Средства как третий элемент игровой методики направлены на реализацию формы – это художественно-выразительные, изобразительные, аудиовизуальные, материально-технические, кадровые, информационные, финансовые средства.

Выбор форм информационно-просветительской, художественно-зрелищной и игровой направленности определяется досуговыми интересами и потребностями подростковой аудитории, ее возрастными особенностями.

Характеристика целевой аудитории

Подростковый возраст оценивается педагогами и психологами как переходный и критический, как возраст полового созревания, субъективных трудностей и переживаний. Д. Б. Эльконин выделяет в подростковом возрасте два периода: младший подростковый возраст (12–14 лет), в котором ведущей деятельностью является интимно-личностное общение со сверстниками, и старший подростковый возраст, или раннюю юность (15–17 лет), где ведущей является учебно-профессиональная деятельность [23].

Возрастные кризисы подростков связаны с формированием самосознания, принципиально меняющим характер их развития. Приоритетным для подростка становится саморазвитие, что в результате определяет характер учебной деятельности и систему значимых социальных и межличностных отношений.

Л. С. Выготский обосновал проблемы интересов в переходном возрасте и перечислил несколько основных групп наиболее ярких интересов подростков:

- эгоцентрическая доминанта – интерес подростка к собственной личности;
- доминанта дали – установка подростка на обширные, большие масштабы, которые для него гораздо более субъективно приемлемы, чем ближние, текущие, сегодняшние;
- доминанта усилия – интерес подростка к сопротивлению, преодолению, волевым напряжениям, которые иногда проявляются в упрямстве, хулиганстве, борьбе против воспитательного авторитета, протесте;
- доминанта романтики – интерес к неизвестному, рискованному, к приключениям, к героизму [1].

Вместе с осознанием своей уникальности, неповторимости, непохожести на других подросток часто испытывает чувство одиночества. С одной стороны, растет потребность в общении, с другой – повышается его избирательность, появляется потребность в уединении. Как отмечает И. С. Кон, «чувство одиночества и неприкаянности, связанное с возрастными трудностями становления личности, порождает у подростков неутолимую жажду общения и группирования со сверстниками» [12, с.24-25].

В подростковом возрасте общая мотивация смещается на общение. Подросткам свойственно инстинктивное тяготение к сплочению, к группированию со сверстниками, где вырабатываются и апробируются навыки социального взаимодействия, умение подчиняться коллективной дисциплине, умение завоевывать авторитет и занять желаемый статус. В группе сверстников более эффективно отрабатывается самооценка подростка. Он дорожит мнением сверстников, предпочитая их общество, а не общество взрослых, критику которых он отвергает. Здесь возникают конфликты, происходит переоценка ценностей, удовлетворяется потребность в признании и стремление к самоутверждению. Подросткам свойственно стремление к личному авторитету среди сверстников и к физическому самосовершенствованию, что порождает у них активный поиск образца для подражания.

Среди актуальных потребностей подростков можно выделить следующие: потребность в самопознании, в самооценке, в самоопределении, в самовоспитании, в психологической и эмоциональной независимости, в поиске смысла жизни, в достижении определенного социального статуса и др. Наиболее остро в этот период выражается конфликт «отцов и детей».

Этапы реализации технологии

Этапы технологии направлены на реализацию цели и задач, сформулированных на теоретическом уровне. Универсальный характер проектируемой технологии обуславливает возможность ее реализации на базе Ижорского профессионального политехнического лица.

Сроки реализации технологии – 2017 г.

Целью технологии является формирование межличностной толерантности учащихся в медиапространстве киноклуба.

Задачи технологии:

1. Формирование у учащихся базовых терминологических медиа знаний и толерантных установок.
2. Формирование субъект-субъектных отношений в медиапространстве киноклуба, основывающихся на партнерских отношениях организатора и участника культурно-досуговой деятельности.
3. Формирование умений находить, интерпретировать, перерабатывать информацию, передаваемую по каналам масс-медиа.
4. Развитие критического мышления учащихся по отношению к различным манипуляциям со стороны СМИ.
5. Включение учащихся в информационно-просветительские, художественно-зрелищные и игровые формы, направленные на стимулирование активного и творческого восприятия медиа информации в процессе межличностного взаимодействия.
6. Создание условий для реализации творческого потенциала учащихся в создании собственных медиа продуктов.

Этапы реализации цели и задач технологии включают:

- диагностический этап;
- организационный этап;
- этап продвижения технологии;
- реализационный этап;
- оценочный этап.

I. Диагностический этап

Диагностический этап включает в себя анализ ресурсной базы Ижорского профессионального политехнического лица, результаты исследования целевой аудитории и реализации культурно-досуговой программы по формировании межличностной толерантности учащихся лица.

Ресурсная база учреждения

Ижорский профессиональный политехнический лицей является образовательным учреждением, готовящим молодых специалистов в сфере рабочих профессий. Лицей находится в Колпинском районе города Санкт-Петербурга, следовательно, является городским учреждением. Это государственное региональное учреждение. Лицей финансируется преимущественно государством (из госбюджета), однако имеет ряд соглашений с Ижорским заводом, что позволяет получать дополнительные финансовые средства от данного предприятия. Лицей – общедоступное учреждение: туда может поступить каждый желающий на бесконкурсной основе при наличии среднего образования.

Основные ресурсы

Нормативно-правовые:

- Конституция РФ (ст. 43);
- Закон «Об образовании РФ» (ст.75);
- Акты Муниципального образования г. Колпино;
- Устав Лицея.

Кадровые:

Образовательная и учебно-воспитательная деятельность лицея осуществляется под руководством директора и администрации на основе Устава лицея, плана работы и различных проектов.

Общее количество работников – 245 человек.

Работники Администрации – 12 человек.

Преподавательский состав – 35 человек.

Работники дополнительного образования – 8 человек.

Финансово-экономические:

Общий бюджет лицея – 1млн. рублей, + дополнительное финансирование от Ижорского завода, приоритетного проекта «Образование».

Материально-технические:

Общая площадь лицея составляет 32000 кв. м. Всего в лицее более 120 помещений. Среди них – учебные аудитории, спортзал, актовый зал, тренажерный зал, бассейн, кабинеты директора и администрации, практико-производственные помещения, компьютерные классы, стадионы, автоплощадка, библиотека, читальный зал, помещение для репетиций, столовая, музей лицея, склады и множество других различных помещений.

Каждый учебный класс оснащен компьютерами одних из последних моделей, подключен к Интернету, имеет необходимые для обучения установленные программы, столы, доски.

Спортзал имеет площадь 220 кв. м. В спортзале имеются два баскетбольных кольца, необходимых для спортивных занятий, материалы, футбольные ворота.

Актный зал оснащен необходимым оборудованием, включающим в себя музыкальную, световую аппаратуру, театральные кулисы, сидячие места для 400 человек, сцену.

Информационно-методические:

Деятельность лицея и методика управления кадровым составом осуществляется Уставом лицея, где прописаны положения, которые регулируют основные аспекты деятельности администрации учреждения, его учащихся, преподавателей и других сотрудников. К основным задачам, закрепленным в Уставе лицея, относятся:

- удовлетворение потребностей личности в профессиональном становлении, культурном и нравственном развитии посредством получения начального профессионального образования;
- формирование у лиц, обучающихся в образовательном учреждении, гражданской позиции трудолюбия, развития ответственности, самостоятельности и творческой активности;
- формирование толерантности к человеку, которая способствует активной созидательной деятельности в современной поликультурной и многонациональной среде, сохранению социально-культурной идентичности, пониманию других культур, уважению иных культурно-этнических общностей, умению жить в мире и согласии с представителями разных национальностей, рас и верований.

В информационно-методические ресурсы лицея входят также методические рекомендации организации внеурочной деятельности, направленной на проведение различных мероприятий, таких, как турслеты, спортивные игры, субботники, военно-патриотические демонстрации и пр. К информационным ресурсам относится официальный сайт лицея, публичные страницы в таких социальных сетях, как «ВКонтакте», «Инстаграм», а также официальная газета лицея.

Результаты исследования целевой аудитории и реализации культурно-досуговой программы по формировании межличностной толерантности учащихся лицея

Возраст учащихся лицея определяется как старший школьный возраст, к которому психологи относят подростков 14–17 лет. В этот период кардинально меняется самосознание подростков, их ориентиры. Этот период является сложным и противоречивым, важным для всей последующей жизни человека.

В 2017 г. в лицее обучается 540 человек. Среди обучающихся – 90% человек возраста 15–19 лет, остальные 10% человек возраста 20–25 лет. Множество учеников – выходцы из

неблагополучных семей, следовательно, в большинстве случаев являются асоциальными лицами.

Основной чертой самосознания учащихся является проявление способности и потребности познать самого себя как личность. Это вызывает у подростка стремление к самоутверждению, самовыражению и саморазвитию. Этому способствуют и те новые обстоятельства, которые отличают образ жизни подростка, его досуг от образа жизни детей младшего школьного возраста. Прежде всего, возрастают требования к подростку со стороны взрослых, товарищей, общественное мнение которых определяется не столько успехами школьника в обучении, сколько многими другими чертами его личности, взглядами, способностями, характером, умением соблюдать «кодекс нравственности», принятый среди подростков, все это порождает мотивы, побуждающие подростка обратиться к анализу самого себя и к сравнению себя с другими. Так, у него постепенно формируются ценностные ориентации, которые складываются во многом благодаря его окружению, влияние которого в этом возрасте очень значительно. В это время складываются относительно устойчивые образцы поведения, которые, в отличие от образцов детей младшего школьного возраста, представлены уже не столько в виде образа конкретного человека, сколько в определенных требованиях, которые подростки предъявляют к людям и к самому себе.

На базе Ижорского профессионального политехнического лицея в 2016 г. проводилось опытно-экспериментальное исследование, целью которого являлось выявление базовых досуговых потребностей учащихся, внедрение культурно-досуговой программы и выявление динамики уровня развития межличностной толерантности учащихся по окончании ее реализации.

Опытно-экспериментальное исследование включало три этапа:

- констатирующий этап, целью которого являлось выявление досуговых потребностей и определение уровня сформированности межличностной толерантности учащихся;
- формирующий этап, целью которого являлась разработка и внедрение культурно-досуговой программы по формированию базовых принципов межличностной толерантности учащихся;
- контрольный этап, целью которого являлось выявление динамики уровня развития межличностной толерантности учащихся по окончании реализации культурно-досуговой программы.

В эксперименте приняли участие учащиеся 1 и 2 курса. Всего – 50 человек в возрасте 15–18 лет. В экспериментальную группу вошли 30 учащихся, в контрольную группу – 50.

Констатирующий этап

На констатирующем этапе было проведено анкетирование, в котором приняло участие 50 человек в возрасте 15–18 лет.

Анкетирование включало два блока вопросов.

Первый блок вопросов был направлен на выявление досуговых предпочтений учащихся, источников влияния на их выбор видов и форм досуга и оценка ими качества мероприятий, проводимых в лицее.

Приоритетными формами досуга для учащихся являются формы развлекательной направленности – кино (22%), посещение Интернет (20%), загородный отдых (10%), прогулки и спорт (4%), бильярд (2%), шопинг (2%), менее востребованными формами являются развивающие – чтение книг (6%), посещение музеев (6%), посещение кружков, секций (4%), посещение образовательных центров (4%). Особое значение для подростков имеет коллективное посещение подобных мероприятий (с друзьями, однокурсниками) (80%).

Выбор учащимися форм досуга обуславливается советом друзей (45%), качеством и ценой (30%), территориальной близостью (20%).

При оценке качества, проводимых культурно-досуговых мероприятий, учащиеся отмечали отсутствие интересных форм и стандартное проведение мероприятий (54%), отсутствие желания стать активными участниками мероприятий (30%), излишнее вмешательство администрации лицея в проведение культурно-досуговых мероприятий (10%), авторитарность художественного руководителя, неумение слушать учащегося (4%). 80% учащихся отметили, что редко обращаются к информации о мероприятиях лицея при планировании досуга. Это вполне оправдано, так как на сайте информация о мероприятиях довольно скудная.

50% учащихся посещают кинотеатры каждую неделю, 20% – каждый месяц, 10% – несколько раз в неделю, 14% – несколько раз в год, 6% не посещают кинотеатры.

Наиболее предпочтительными для учащихся являются зарубежные игровые фильмы (46%), отечественные игровые фильмы (36%), авторское кино (14%), документальные ленты (4%).

Главным источником информации для учащихся является Интернет (48%), телевидение (24%), газеты, журналы, радио (14%), не интересуются новостями 14% респондентов.

На вопрос «Чем вы руководствуетесь при выборе новостной информации в Интернете?» получены следующие ответы: наиболее популярным источником информации являются новостные порталы (58%), самостоятельный поиск информации на сайтах газет и журналов ведут только 18% учащихся.

Исходя из полученных первичных результатов, можно сделать вывод, что взаимодействие с медиапространством для подростков является существенной частью их времяпрепровождения, однако информация, получаемая из медиа, достаточно хаотична, на что указывает произвольный выбор источников информации, ориентация на развлекательные жанры, отсутствие в предпочтении аналитических, политических, научных информационных ресурсов.

Таким образом, проведенное анкетирование показало, что уровень медиаграмотности у подростков находится на достаточно низком уровне.

Второй блок вопросов был направлен на выявление уровня сформированности толерантности учащихся лица.

Анкетирование показало, что 64% респондентов предпочитают общаться с разными людьми и только 11% заявило, что в круг общения входят только те, кто разделяет их взгляды. 43 респондента из 50 заявили, что государство не должно вмешиваться в частную жизнь человека. 41 из 50 респондентов ответили, что любая мировоззренческая позиция имеет право на существование. И только 14 из 50 респондентов ответили, что другая национальность будет препятствием к общению.

На вопрос, имеют ли различные социальные группы равные права, 26 человек из 50 заявили, что люди иной национальной принадлежности не должны иметь равных прав, 26 человек из 50 заявили, что по конфессиональному признаку представители данной социальной группы не должны иметь прав, 13 человек из 50 ответили, что инвалиды не должны иметь равных прав с другими гражданами. Большинство респондентов считает недопустимым предоставлять права людям с нетрадиционной сексуальной ориентацией: 47 человек из 50 отметили, что гомосексуалы не должны иметь равных прав.

В целом, большинство респондентов показали толерантное отношение к различным социальным группам, однако в большинстве случаев каждый респондент испытывает трудности в общении с одной из социальных групп, которые были указаны в опросе.

Формирующий этап

На формирующем этапе осуществлялась разработка и внедрение программы по формированию межличностной толерантности учащихся (2016 г.).

Культурно-досуговая программа включала три направления:

- информационно-просветительское;
- игровое;
- художественно-зрелищное.

Таблица 1.

Информационно-просветительское направление

Задача	Форма	Содержание	Сроки реализации
Формирование базовых терминологических знаний в сфере медиа	Лекция	Рассмотрение понятий «информационное общество», «медиа» и «медиакультура», функций и особенностей видов медиа.	25.04.2016
Формирование умений находить, передавать, принимать и интерпретировать информацию, поступающую из медиапространства	Семинар	Анализ новостных телесюжетов и видеоблогов, выявление точки зрения журналиста – анализ форм и способов формирования общественного сознания.	02.05.2016
Обучение восприятию и переработке информации, передаваемой по каналам масс-медиа	Диспут	Постановка проблемы: «Роль интернета в информационном обществе: перепостмодернизм». Анализ и обсуждение социальных сетей как новой реальности. Анализ феномена «кликерных революций»	11.05.2016
Развитие критического мышления, умений находить различные смыслы и значения медиаинформации	Дискуссия	Обсуждение фильма М. Ромма «Обыкновенный фашизм». Роль пропаганды в медиа пространстве. Постановка вопроса: «Может ли медиа стать источником управления масс?»	16.05.2016
Формирование толерантных установок на многообразие мировоззренческих позиций	Круглый стол	Просмотр и обсуждение фильма С. Ростюцкого «Доживем до понедельника».	24.05.2016

Таблица 2.

Игровое направление

Задача	Форма	Содержание	Сроки реализации
Изучение учащимися языка медиа и кинематографа	Игра-тренинг	Учащимся предлагается побыть в роли редакторов телепередачи, посвященной конкретной тематике, и предложить программу для разных возрастных аудиторий. Задача – придумать такие темы и такие фильмы, которые были бы интересны конкретной группе.	14.04.2016
Формирование умений находить, передавать, принимать и интерпретировать информацию, поступающую из медиапространства	Косплей	Учащимся предлагается почувствовать себя в роли режиссера, оператора, сценариста, дизайнера, ведущего и участника телепередач.	19.04.2016
Включение подростков в игровые ситуации, направленные на укрепление межличностных отношений, работа в команде	Ролевая игра	Ролевая игра «Сценарист». Учащиеся получают заголовки и тексты газет и журналов, разбиваются на группы по 4–5 человек и, используя полученные материалы, составляют новостной сюжет, сценарий сериала, развлекательную телепередачу о жизни своего образовательного учреждения.	28.04.2016

Развитие критического мышления, умений находить различные смыслы и значения медиаинформации	Тренинг	Тренинг «К какому периоду относится эта информация?» Учащимся предлагаются вырезки из газет и журналов разных эпох. Их задача – обосновать, почему их текст относится именно к этому периоду. Оценивается аргументация, умение поместить продукт медиа в исторический контекст.	26.05.2016
Развитие творческих способностей подростков, практических навыков создания продуктов медиакультуры	Тренинг «Всесильная редакция»	Учащиеся разбиваются на группы. Предлагается, что написанный текст, не понравился редактору. Задача ученика – отстоять свой текст, а редактора – объяснить, почему он его не устраивает.	29.04.2016

Таблица 3.

Художественно-зрелищное направление

Задача	Форма	Содержание	Сроки реализации
Формирование зрительской культуры, развитие творческих способностей учащихся	Концерт «Кино для всех»	Концерт, состоящий из двух отделений, посвящен наиболее известным мелодиям из кинофильмов разных стран. В концерте принимает участие оркестр под управлением И. Демуцкого.	04.04.2016
Формирование навыков коммуникации, взаимодействия с «Другим»	Видеоперформанс «Другой»	Видеоперформанс, подготовленный учащимися, состоит из двух параллельно идущих частей: 1). Демонстрация на экране видеороликов, посвященных взаимодействию с различными представителями социальных групп. 2). Театральная пантомима, направленная на понимание друг друга через жестикуляцию и мимику. Постановщик – художественный руководитель театральной студии И. Ю. Тренева.	13.04.2016
Формирование зрительской культуры, толерантных установок	Спектакль-инсталляция «Мы и Они»	На основе историй, связанных с нетерпимостью, ненавистью, актеры «Небольшого Драматического театра» разыгрывают мини-спектакль с участием зрителей.	25.05.2016
Формирование критического мышления, представления о развитии истории кино, быта тоталитарной эпохи	Интерактивное историко-культурное шоу «Ночь в советской истории»	На основе материалов документальной, художественной хроники, а также экспозиции предметов быта зрителям предлагается «прожить» советскую историю за одну ночь.	02.05.2016
Формирование базовых представлений о правах человека, основах межкультурного взаимодействия	Интернет-спектакль «Все люди – люди»	На основе видеороликов – историй детей с аутизмом, синдромом Дауна, а также материалов Центра «Антон тут рядом» предполагается создание целостного интернет-спектакля, героями которого будут реальные люди.	01.06.2016

Контрольный этап

По окончании реализации культурно-досуговой программы по формированию межличностной толерантности учащихся был проведен опрос среди 50 человек. Анкетирование включало два блока вопросов.

Первый блок вопросов был направлен на выявление изменений досуговых интересов учащихся, оценки ими эффективности культурно-досуговых мероприятий программы. Большинство учащихся (46%) заявили, что организация культурно-досуговых мероприятий увеличила возможности эффективно проводить свободное время, 24% отметили, что мероприятия позволили общаться со сверстниками в неформальной обстановке, 20% не увидели никаких изменений, 10% учащихся затруднились ответить.

40% учащихся отметили, что наибольший интерес вызывает художественно-зрелищное направление, 24% предпочли игровое направление, у 14% вызывают интерес тренинги и дебаты, 22% учащихся назвали другие формы.

Исходя из этого, можно сделать вывод, что художественно-зрелищное направление, включающее в себя, в первую очередь, просмотр и обсуждение кинофильмов, вызывает наибольший интерес у учащихся.

36% учащихся отметили возросший интерес к событиям в сфере кино, телевидения и Интернета, однако 54% учащихся заявили, что уровень их интереса остался прежним, 10% заявили об уменьшении интереса к данным сферам.

Данная статистика показывает, что уровень интереса к медиа ресурсам растет что, безусловно, сказывается и на интересах подростков.

Среди фильмов, вызвавших у подростковой аудитории наибольший интерес, можно выделить «Антон тут рядом» (26%), «Обыкновенный фашизм» (36%), «Мнения сторон» (14%), «Доживем до понедельника» (12%), «Пианист» (3%).

Подобная статистика показывает интерес подростков к социальным, историческим темам, связанным с проблемами взаимодействия человека и общества, государства, дискриминации по различным признакам и социальному статусу.

Второй блок вопросов фиксировал изменения уровня толерантности учащихся.

64% учащихся отметили положительные изменения по отношению к людям другой культуры, расы, национальности и др., 28% не изменили своего отношения, 8% затруднились ответить.

Данная статистика чрезвычайно интересна, т. к. показывает крайне высокий уровень положительных изменений, связанных с формированием толерантного отношения к различным культурам.

54% респондентов отметили, что толерантность, предположительно, является благом для нашего общества, 20% ответили, что толерантность – безусловное благо, 10% ответили, что толерантность, скорее, вред, чем зло, 6% назвали толерантность безусловно вредной, 10% затруднились ответить.

Подобный результат демонстрирует противоречивое отношение к толерантности учащихся. С одной стороны, 74% учащихся воспринимают толерантность как благо, однако высок процент тех, кто воспринимает толерантность как вред и зло. Данная статистика показывает актуальность дальнейшей работы по формированию толерантности учащихся. 46% респондентов заявили, что стали больше интересоваться другими культурами, традициями, 14% хотели бы проявлять интерес, однако не могут это сделать вследствие отсутствия времени, 10% стали интересоваться особенностями своей культуры, 20% ответили, что не стали интересоваться другими культурами, 10% затруднились ответить.

Подобная статистика показывает рост интереса к иной культуре, что показывает эффективность проведения культурно-досуговых мероприятий.

46% респондентов отметили, что их успеваемость изменилась в лучшую сторону, у 40% учащихся успеваемость осталась прежней, 14% заметили, что их успеваемость снизилась.

Данная тенденция говорит о том, что мероприятия киноклуба оказывают положительное воздействие на успеваемость учащихся, однако достаточно велик процент учащихся, чья успеваемость ухудшилась.

В целом, в результате реализации культурно-досуговой программы наметились тенденции к изменению досуговых интересов учащихся, повышению уровня их медиаграмотности и межличностной толерантности. Однако для дальнейшего эффективного решения поставленных проблем необходима организация непрерывного, целенаправленного, поэтапного включения учащихся в культурно-досуговые формы информационно-просветительской, художественно-зрелищной направленности и игровой направленности. Этим и обуславливается необходимость создания на базе лицея стабильной формы культурно-досуговой деятельности – киноклуба.

Организационный этап

Данный этап направлен на организацию деятельности киноклуба.

Организационные мероприятия	Содержание	Сроки реализации и ответственные	
Организационное собрание оргкомитета	Составление плана деятельности киноклуба, определение основных направлений реализации; установление перечня и порядка реализации культурно-досуговых мероприятий с обязательным указанием дат проведения и ответственных за их организацию.	Январь–февраль 2017	
Подготовка культурно-досуговых мероприятий в киноклубе	Разработка сценариев культурно-досуговых мероприятий; режиссерско-постановочная деятельность.	Январь–февраль 2017	
Материально-техническое обеспечение	Поиск площадок для реализации культурно-досуговых мероприятий; проверка наличия оборудования: проектор, экран, микрофон и др.; подготовка реквизита/материалов, закупка необходимых материалов.	Февраль 2017	
Кадровое обеспечение	Установление контактов и работа с необходимыми специалистами по реализации сценариев культурно-досуговых мероприятий.	Март 2017	
Информационное обеспечение	Подготовка рекламных текстов, пресс-релизов, презентаций и др.	Март 2017	
Установление контактов с партнерами	Поиск партнеров, привлечение сторонних организаций в качестве партнеров проекта, проведение переговоров с необходимыми специалистами, преподавателями и учащимися.	Январь–март 2017	
Распределение бюджета	Подсчет необходимых средств для реализации культурно-досуговых мероприятий.	Февраль 2017	
Подведение итогов	Составление отчета; оценка эффективности реализации культурно-досуговых мероприятий; определение перспективных направлений деятельности киноклуба.	Январь 2018	

Этап продвижения

На данном этапе осуществляется информирование потенциальной аудитории о деятельности киноклуба на лекционных занятиях, через преподавателей, членов оргкомитета, а также посредством размещения информации в социальных сетях, распространением афиш и газеты.

Осуществляется разработка рекламной кампании по продвижению культурно-досуговых мероприятий киноклуба. Основным рекламным средством является наружная реклама на бумажных носителях в виде афиши об открытии киноклуба, проводимых культурно-досуговых мероприятиях, а также информирование потенциальной аудитории через интернет-группы в социальных сетях.

Реализационный этап

Реализационный этап базируется на результатах внедрения программы по формированию межличностной толерантности учащихся лица, которое было осуществлено в 2016 г. Внедрение программы показало необходимость организации стабильной формы культурно-досуговой деятельности – киноклуба.

Реализационный этап представляет собой методику организации деятельности киноклуба (совокупность форм, методов и средств) по реализации цели и задач технологии. Обоснование проблемы технологии на методологическом и теоретическом уровнях, определение цели и задач на теоретическом уровне, анализ на инструментальном уровне культурно-досуговых технологий и методик, связанных с особенностями целевой аудитории, позволяют осуществить процесс формообразования в рамках киноклуба.

Деятельность киноклуба направлена на поэтапное формирование межличностной толерантности учащихся. Реализационный этап включает в себя два уровня:

- базовый, направленный на учащихся со средним или низким уровнем развития межличностной толерантности и медиакультуры;
- творчески-продуктивный, направленный на учащихся с высоким уровнем развития межличностной толерантности и медиакультуры.

На **базовом уровне** осуществляется реализация информационно-просветительского, игрового и художественно-зрелищного направлений, разработанных в рамках программы формирования межличностной толерантности учащихся лица, которая была внедрена в 2016 г. (см. диагностический этап, в котором представлены результаты опытно-экспериментального исследования).

На данном уровне осуществляется ежемесячный просмотр кинофильмов:

- М. Ромма «Обыкновенный фашизм»;
- Р. Клера «Париж уснул»;
- М. Калика «До свидания, мальчики»;
- Р. Полански «Пианист»;
- И. Сабо «Мнения сторон»;
- Л. Аркуса «Антон тут рядом»;
- Г. Бина «Фанатик»;
- Т. Абуладзе «Покаяние»;
- А. Вайды «Человек из мрамора».

Обсуждение фильмов осуществляется в формате лекций-эдьютеймент и дискуссий.

На **творчески-продуктивном уровне** осуществляется творческая самореализация учащихся с высоким уровнем развития межличностной толерантности и медиакультуры.

Учащиеся включаются:

- в процесс создания продуктов медиакультуры;
- в процесс организации и проведения культурно-досуговых мероприятий.

Таблица 5

Создание учащимися продуктов медиакультуры

Форма	Содержание	Сроки и место реализации
Видеобзор	Учащимся предлагается создать собственный канал на портале «YouTube», где они будут размещать актуальную информацию о жизни своего учреждения, канал подразделяется на разные темы: «Не об учебе», «Наша жизнь в стенах лицея», «Лучший видеоблог Liceum», «Школа интеллектуального юмора», «Кинообзор».	Март–сентябрь 2017
Конкурс «Кино – наш общий язык»	Конкурс на лучший сценарий для фильма о будущем толерантном пространстве России.	Март–май 2017
Киноперформанс	Учащиеся представляют действия с целью изображения сцен из фильмов и предлагают зрителям узнать фильм и интерпретировать их действия.	Май 2017
Онлайн- киномегатест	Создание онлайн-программы, включающей составление основных вопросов с развернутыми ответами по истории кино, любимым фильмам и видеороликам.	Март–сентябрь 2017
Мини-фестиваль молодого короткометражного кино «Что было сначала?»	После просмотра и обсуждения последних короткометражных картин выпускников ВГИКа, учащиеся участвуют в конкурсе на лучшую рецензию по короткометражному фильму.	Сентябрь 2017

Таблица 6

Организация и проведение культурно-досуговых мероприятий

Форма	Содержание	Сроки и место реализации
Киновикторина	Организаторы осуществляют подготовку и проведение викторины, в которой участники должны показать знания отечественных и зарубежных фильмов. На экране демонстрируются кадры из фильмов и предлагается назвать фильм, режиссера и актеров.	Март 2017
Дискуссия «Может ли у каждого быть свое представление о счастье и о любви?»	После просмотра кинофильма С. Росточки «Доживем до понедельника» организаторы предлагают принять участие в публичном споре и отстоять свою точку зрения по проблемам поиска смысла жизни, открытого проявления чувств. В диспуте принимают участие педагоги лицея.	03.04.2017
Диспут «Готовы ли мы идти против своих чувств?»	После просмотра кинофильма С. Соловьева «Сто дней после детства» организаторы предлагают принять участие в публичном споре по проблемам нравственного выбора, понимания чувств другого человека.	10.04.2017
Круглый стол «Кино тоталитарной эпохи»	После просмотра кинофильма Л. Рифеншталь «Триумф воли» организаторы предлагают принять участие в обсуждении тоталитарного кино, идеологии ненависти, «идеального человека», специфики тоталитарной пропаганды, манипулирования государством сознанием человека.	17.04.2017

Дискуссия «Почему плохой – всегда другой?»	После просмотра кинофильма Р. Быкова «Чучело» организаторы предлагают принять участие в обсуждении межличностных взаимоотношений, жестокости, неприятия к людям с другим поведением, внешностью, взглядами.	18.04.2017
Фотоконкурс «Мир без границ»	Организаторы включают участников в деятельность по созданию фотографий на тему взаимоотношений с представителями других национальностей.	Май 2017

Ресурсное обеспечение деятельности киноклуба

Кадровое:

- руководитель киноклуба – Т. Степанов;
- заместитель директора по УВР Н. Шеянова;
- педагог-организатор С. Шполянская;
- художественный руководитель театральной студии И. Тренева;
- ответственный по взаимодействию с организациями и спонсорами С. Ламина.

Материально-техническое:

- учебные аудитории;
- спортзал;
- актовый зал;
- компьютерные классы;
- библиотека;
- читальный зал;
- помещение для репетиций;
- музей лица;
- техническая и аудиовизуальная аппаратура.

Информационное:

- официальный сайт Ижорского профессионального политехнического лица;
- группа в «ВКонтакте»;
- группа киноклуба в «ВКонтакте».

Финансовое:

- бюджетные средства Ижорского профессионального политехнического лица;
- дополнительное финансирование от Ижорского завода, приоритетного проекта «Образование».

Смета текущих расходов

Кадровые

№	Должность по проекту	Оплата труда по проекту руб./в час	Общая нагрузка в часах	Всего рублей
1.	Руководитель киноклуба	500	100	50000
2.	Орг. комитет (3 чел.)	400	80	32000
3.	Руководители семинаров (4 чел.)	1000	20	20000
4.	Ответственный за техническое обеспечение	500	60	30000
5.	Эксперт по кино	1000	20	20000
6.	Оператор	800	80	64000
7.	Ответственный за организацию и продвижение сайта и блога в сети Интернет	600	20	12000
Всего: 228. 000 рублей				

Таблица 8

Материально-технические

№	Наименование	Стоимость, руб.	Количество, шт.	Всего, руб.
1.	Канцелярские товары	5000	-	5000
2.	Видеоаппаратура, программно-техническое обеспечение, профессиональные компьютерные программы	23000	-	23000
3.	Призы и подарки победителям конкурсов и тренингов	1000	20	20000
4.	Аренда костюмов	2500	6	15000
Итого: 63.000 рублей				

Итого: 291.000 рублей.

Оценочный этап

Критерии эффективности реализации цели и задач технологии

На данном этапе были определены три группы критериев, по которым осуществляется оценка эффективности реализации цели и задач технологии. К ним относятся:

- критерии оценки эффективности формирования межличностной толерантности учащихся в медиапространстве киноклуба;
- критерии оценки эффективности уровня сформированности медиакультуры учащихся;
- критерии удовлетворенности учащихся деятельностью киноклуба.

1. Критерии оценки эффективности формирования межличностной толерантности учащихся в медиапространстве киноклуба

Таблица 9.

Уровни и показатели развития межличностной толерантности учащихся

Уровень	Показатели	Проявления
Высокий	Признание и уважение прав «Чужого», готовность к позитивному взаимодействию с ним.	Учащийся признает и уважает права и свободу людей, отличных от него, готов к позитивному диалогу с ними.
Средний	Признание и уважение прав «Чужого», невозможность диалога с ним или избирательная возможность.	Учащийся в целом признает права «Чужого», но готовность к позитивному диалогу с ним является избирательной.
Низкий	Не признается равенство прав, проявляются черты интолерантности.	Учащийся декларирует равенство прав, но в конкретных ситуациях проявляет нетерпимость к тем, кого не может или не хочет понять и не готов к позитивному взаимодействию с ними.
Крайне низкий	Высокая степень интолерантности.	Учащийся отрицает права тех, кто отличается от него, и возможность позитивного взаимодействия с ними

Таблица 10.

Уровни и показатели наличие/отсутствие стереотипов

Уровень	Показатели
Высокий	Учащийся полностью свободен от стереотипов, мифов и предрассудков.
Средний	Учащийся в целом свободен от стереотипов, мифов и предрассудков, однако иногда неосознанно поддается некоторым из них.
Низкий	Учащийся на словах толерантен к другим, но в конкретной ситуации нередко оказывается во власти бытующих стереотипов и предрассудков.

Крайне низкий	Учащийся не способен на самостоятельное и непредвзятое суждение. Отношение к «Чужому» полностью определяется усвоенными стереотипами, мифами и предрассудками.
---------------	--

2. Критерии оценки эффективности уровня сформированности медиакультуры учащихся

Таблица № 3. Показатели и уровни сформированности медиакультуры учащихся

	Показатель	Высокий уровень	Средний уровень	Низкий уровень
1.	Наличие базовых терминологических медиазнаний	Знания истории развития журналистики и медиа в СССР и России, понимание основных закономерностей развития истории кинематографа и СМИ. Знания основных терминов, специфических приемов в кинематографе, имен режиссеров, операторов, кинокритиков журналистов и др.	Знания отдельных основных терминов, нескольких теорий кино и СМИ, отдельных фактов истории развития кинематографа, понимание некоторых процессов развития кинематографа и СМИ, наличие навыков сопоставления исторического контекста.	Практически полное отсутствие знаний основных терминов истории, теории кино и СМИ, неумение находить закономерности развития кино и СМИ, отсутствие погруженности в исторический, социально-культурный, политический контекст.
2.	Интенсивность взаимодействия с медиа	Ежедневное взаимодействие с продуктами медиа, включенность в современное медиaprостранство.	Хаотичное взаимодействие с продуктами медиа, наличие поверхностных сведений о современном медиaprостранстве.	Практически полное отсутствие взаимодействия с медиатекстами.
3.	Мотивация при взаимодействии с медиа	Наличие мотивации к поиску и нахождению необходимой информации, создание собственных медиатекстов для обсуждения, дискуссий, возможность выбора различных медиатекстов, отличающихся содержательностью и глубиной.	Ограниченное наличие мотивации к поиску и нахождению информации, ориентация на низкоуровневые медиатексты.	Узкоограниченная мотивация к поиску и нахождению информации, ориентация на визуальные медиатексты, носящие характер зрелищности, спецэффектов и т.д.
4.	Знания языка медиа	Понимание замысла медиатекста, возможность его интерпретации с помощью использования логических приемов анализа (сравнение, абстрагирование, индукция, дедукция, синтез), умение находить манипуляции со стороны медиа на формирование общественного сознания, понимание значимости медиaproдукта, способность аргументированно доказать свою позицию.	Умение обосновать (интерпретировать) медиатекст без использования всех логических приемов, умение находить отдельные рычаги воздействия кино и СМИ на формирование общественного мнения, неполное владение языком различных видов медиа.	Незнание языка медиатекстов, отсутствие способности интерпретации медиатекста, незнание языка различных видов медиа.

Список литературы

1. Аверин В.А. Психология детей и подростков: Учеб. пособие. - 2-е изд. - СПб.: Изд-во Михайлова В.А., 1998. - 379 с.
2. Астоянц М. Отношение к детям-сиротам: толерантность или отторжение? // Социальная педагогика, 2005. - № 2. - С.40-42.
3. Батурина О.С. Формирование культуры толерантности студенческой молодежи. - Казань: ТГГПУ, 2008. - 114 с.
4. Бахтин М.М. Работы 20-х годов. - Киев: Next, 1994. - 384 с.
5. Жижек С. Киберпространство, или Невыносимая замкнутость бытия // Искусство кино, 1998. - № 1. - С. 119-128.
6. Журин А.А. Интеграция медиаобразования с курсом химии средней общеобразовательной школы // Медиаобразование. 2005. - № 1. - С.123-139.
7. Зазнобина Л.С. Стандарт медиаобразования, интегрированного с различными школьными дисциплинами//Стандарты и мониторинг в образовании, 1998. - № 3. - С. 26-34.
8. Каргополова О.А. Формирование межличностной толерантности у будущих педагогов // Образование и наука, 2009. - С.31-40.
9. Кастельс М. Галактика Интернет = The Internet Galaxy: размышления об Интернете, бизнесе и обществе. - Екатеринбург: У-Фактория: Изд-во Гуманит. ун-та, 2004. - 328 с.
10. Кин Эндрю. Ничего личного. Как социальные сети, поисковые системы и спецслужбы используют наши персональные данные для собственной выгоды. - М., 2016.- 512 с.
11. Кнабе Г.С. Диалектика повседневности // Вопросы философии. - 1989. - № 5. - С. 29-53.
12. Кон И.С. Психология ранней юности. - М.: Просвещение, 1989. - 256 с.
13. Литвинцева Г.Ю. Массовая культура в проекте модерна и постмодерна. - СПб.: СПбГУКИ, 2014. - 168 с.
14. Малюков А.Н. Психология переживания и художественное развитие личности. - Дубна: Издательский центр «Феникс», 1999. - 256 с.
15. Савчук В.В. Медиафилософия: формирование дисциплины //Медиафилософия: основные проблемы и понятия. - СПб.: Санкт-петербургское Философское общество, 2008.- 456 с.
16. Смирнова Е.И. Клубные объединения. - М.: Просвещение, 1977. - 160 с.
17. Тульчинский Г.Л. Культура в шоппе // Нева, 2007. - С.128-149.
18. Уолцер М. О терпимости. Лекции по этике, политике и экономике. - М.: Дом Интеллектуальной Книги, 2000. - 160с.
19. Усов Ю.Н. Основы экранной культуры. - М.: Новая школа, 1993. - 90 с.
20. Федоров А.В. Медиаобразование: история, теория и методика. - Ростов-на-Дону, 2001. - 367с.

21. Флиер А.Я. Культурология для культурологов. - Учебное пособие. - М.: МГИК, 2009.- 496 с.
22. Шариков А.В. Медиаобразование: мировой и отечественный опыт. - М.: Изд-во Академии педагогических наук СССР, 1990. -66 с.
23. Эльконин Д.Б. Детская психология: учебное пособие для студентов высших учебных заведений. - Москва: Издательский центр "Академия", 2007. — 194 с.
24. Nicholson P. Toleration as a moral ideal // Horton J., Mendus S. Aspects of toleration. Philosophical studie. - London, New York, 1985. - 132p.